

CIJFERS & BEZOEKEN

BEZOEKERS 2023

Cabaret	15.485
Dans	4.940
Film	131.013
Filmspecial	13.538
Events	2.416
Kinderfilm	3.003
Kindertheater	9.016
Muziek	11.494
Theater	17.160
Woord	1.233
Zakelijk	21.985
Totaal	231.283

DE FILM TOP 5 VAN 2023

Titel	Vertoningen	Tickets
1. <i>Oppenheimer</i>	153	8.404
2. <i>De Acht Bergen</i>	130	5.781
3. <i>Triangle of Sadness</i>	112	4.691
4. <i>The Banshees of Inisherin</i>	116	4.619
5. <i>Barbie</i>	131	4.347

- In totaal ruim 141.500 filmbezoeken!
- 14.000 meer dan in topjaar 2019
- Onze trouwe supporters
- 2.675 (!) mensen die dit jaar een filmcursus volgden in de VF
- Uiterst drukke Kerstperiode, met een record van ruim 5.000 bezoekers in speelweek 28 december

(FILM)FESTIVALS:

- Best of IDFA (2 voorstellingen met 3 films per keer & lunch)
- Queer Arts Festival (12 films)
- IFFR Preview (*Aftersun*)
- NFF-specials: *Sweet Dreams* en *Zomervacht*
- Shift talks: 2 films rondom Edouard Louis
- Movies that Matter on Tour: 3 films

SPECIALS (SELECTIE)

- Koolhovens Keuze (4x per jaar)
- Buitenbios: een hele zomer lang films in de openlucht (40 films)
- DeltaFest
- NRC Filmdag: 4 voorpremieres, 4 inleidingen door NRC redacteurs, incl lunch en diner
- De Filmkantine: maandelijkse jongeren filmclub op de zondagavond
- Barbie look-alike contest rond de openluchtvertoning
- Filmpraat: maandelijks interviewprogramma met en voor jonge filmmakers
- Bossche Filmers: 5x per jaar een open podium voor alles wat er op filmgebied in Den Bosch gemaakt wordt.

JAARVERSLAG 2023 VERKADEFABRIEK



NIEUW IN 2023

KEUKEN EN FOODCONCEPT

Ons menu is voortaan lokaal geworteld, internationaal georiënteerd én klaargemaakt in een logistiek ingerichte fantastische keuken zónder gas!

HET BEGIN VAN ONZE VERBOUWING: DE MURAL VAN SIDNEY WAERTS

Sidney is een gerenommeerde, autodidactische kunstenaar en werd met zijn abstracte ode aan theater onze symbolische start van een grote renovatie van ons pand.

HET VERKADEFABRIEK SPEELPAKKET

Het door Rachel Zweije ontworpen speelpakket laat onze minibezoekers hun eigen Verkadefabriek knutselen.



ONZE STUDIO

Onze Studio zet met onze ambitie om opnieuw een productiehuis op te richten al een veelbelovende toon. De makers uit 2023: Arjuna Vermeulen, Len van der Pol, Marchano Sarijoen, Jeffrey Hoofs, Lorena Valenzuela, Sam Verhaeren, Monika Kowalewska en Jolein Kop samen met Tom Heintz.

DE START VAN ONS GREEN TEAM

Wij zijn van mening dat juist cultuur een aanjager kan zijn van positieve verandering. Ook wij hebben als doel om verder te verduurzamen in alle (bedrijfs)activiteiten binnen onze organisatie. Naar aanleiding van een NFO-kennissessie Green Cinema is afgelopen jaar daarom een Green Team binnen de Verkadefabriek samengesteld.

DE NIEUWE VERTROUWENSPERSOON

Mentaal sterk op het werk? Wij hechten hier waarde aan en zijn sinds afgelopen jaar aangesloten bij organisatie GIMD.

STUDENTENTICKETS

Sinds dit jaar kunnen studententickets voor film al eerder worden gekocht; vanaf het moment dat het nieuwe filmprogramma op de website gepubliceerd wordt. Samen met een aantal marketing-campagnes specifiek gericht op studenten, heeft dit gezorgd voor een flinke stijging. Zeg maar gerust verdubbeling!

BIAS EN DE CODE DIVERSITEIT

Onze teamhoofden deden een inspirerende training rond onbewuste vooroordelen met Unconscious Bias trainers Julien en Fares. Dit is nog maar een eerste stap op het nieuwe pad dat wij zijn ingeslagen. Als ons motto 'Vergroot je wereld' is, dan moeten wij ook zelf continu werken aan de verruiming van ons blikveld. Het gesprek over inclusie en diversiteit is heel erg noodzakelijk en regelmatig ongemakkelijk. Ongemak is deel van het proces: het proces is de weg.

HOOGTEPUNTEN

PALEIS VOOR VOLKSVLIJT

Het nieuwe theaterseizoen werd afgetrapt met Bosch Buitenspel: een locatievoorstelling over de schijnwerpers én schaduwkanten van de Bossche (amateur)sportwereld. Van het verdorde gras van het voetbalveld tot het verschaalde bier en de lucht van de kantinefriet in de derde helft, allemaal te zien door en route te gaan met eigen fiets. Een voorstelling die letterlijk over de gang van de Verkadefabriek fietste!

OP DE HEI

Na aanpassingen in de samenstelling van onze organisatie in 2022 kreeg een nieuwe manier van werken langzamerhand zijn beslag. Samenwerking door schapen drijven met de Teamhoofden op de heidevelden van Oosterwijk bleek daarbij prima te helpen!



MERKWAARDEN

Dit is de Verkadefabriek, hier staan we voor.



KERNWAARDEN

Zo werken we met elkaar samen.

FILMZAAL 4

Aan het einde van het jaar verbouwd we Filmzaal 4. Studio RIANKNOP maakte het ontwerp. Samen met Fiction Factory, Kifa en van der Heijden vloeren is de zaal helemaal op de schop gegaan en is er een mooie 'nieuwe' filmzaal uitgekomen. In een periode van 3 weken is de filmzaal geschilderd, verbouwd en de vloer opgeknapt. Mooi op tijd klaar, zodat onze bezoekers nog voor de kerst weer konden genieten van een mooie film in een fijne zaal.



WAT WAREN JOUW PERSOONLIJKE HOOGTEPUNTEN VAN 2023?

WOUTER (PROGRAMMEUR THEATER):

"Uit veel mooie voorstellingen is het moeilijk een lieveling te kiezen. Resume 1 van Jan Beuving en Geschiedenis van geweld van Toneelschuur zijn me erg bijgebleven. Bij die laatste was de sfeer in de zaal perfect; we werden als publiek helemaal meegezogen in de broeierige sfeer en de actrice en acteurs speelden echt de sterren van de hemel."

JAN (PROGRAMMEUR FILM):

Persoonlijk hoogtepunt? Bijna niet te kiezen uit dit prachtige aanbod... Nou vooruit: de bijzondere avond in de Clubzaal tijdens de eerste editie van Queer Arts Festival. Tijdens Waves of Burlesque was een korte documentaire te zien, met aansluitend een panelgesprek met performers en personages uit die film over thema's als dubbele moraal, taboes rond seksuele expressie en zelfbevrijding met daarna een spetterende Burlesque-show op het podium. Voor velen met mij een intrigerende kennismaking met deze performance kunst!

VALERY (PRODUCTIELEIDER):

"In 2023 hebben we een succesvol jaar gehad met een aantal grote producties die voor de eerste keer plaatsvonden. In mei organiseerde we het Queer Arts Festival. Dit festival hebben we samen met de Bossche queer community georganiseerd en een groot gedeelte van de Bossche queer gemeenschap was aanwezig! Dat het zo goed werd ontvangen door het publiek was geweldig om te mogen ervaren.

Ook DeltaFest, gehouden op 8 juli, was een hoogtepunt voor mij. Niet alleen de nieuwe vorm van samenwerken met alle andere gebruikers op de Tramkade, maar ook het organiseren voor een jongere doelgroep was absoluut de moeite waard. Steeds meer jongeren leren de Verkadefabriek kennen als een leuke ontmoetingsplek."

ARJAN (HOOFD VERHUUR):

"De organisatie van Werelddovendag, met een informatiemarkt, een ontmoetingsplek en in totaal 1200 bezoekers op één dag!"

KARLIJN (HOOFD MARKETING):

"Afgelopen jaar hadden we ongekend veel volle theater- en filmzalen. We zien dat het ook steeds beter lukt om een jonger en diverser publiek toe te voegen aan onze bestaande bezoekers. Ook sloten we aan bij Cineville, een landelijke pas voor onbeperkt filmbezoek, wat meer dan 11.000 'Cineville'-filmbezoeken opleverde onder bestaande én nieuwe bezoekers. Met al onze inspanningen haalden we een recordaantal filmbezoekers naar de Verkadefabriek, iets om trots op te zijn!"

Door onze zuurstofplanten val je in deze filmzaal niet in slaap!

