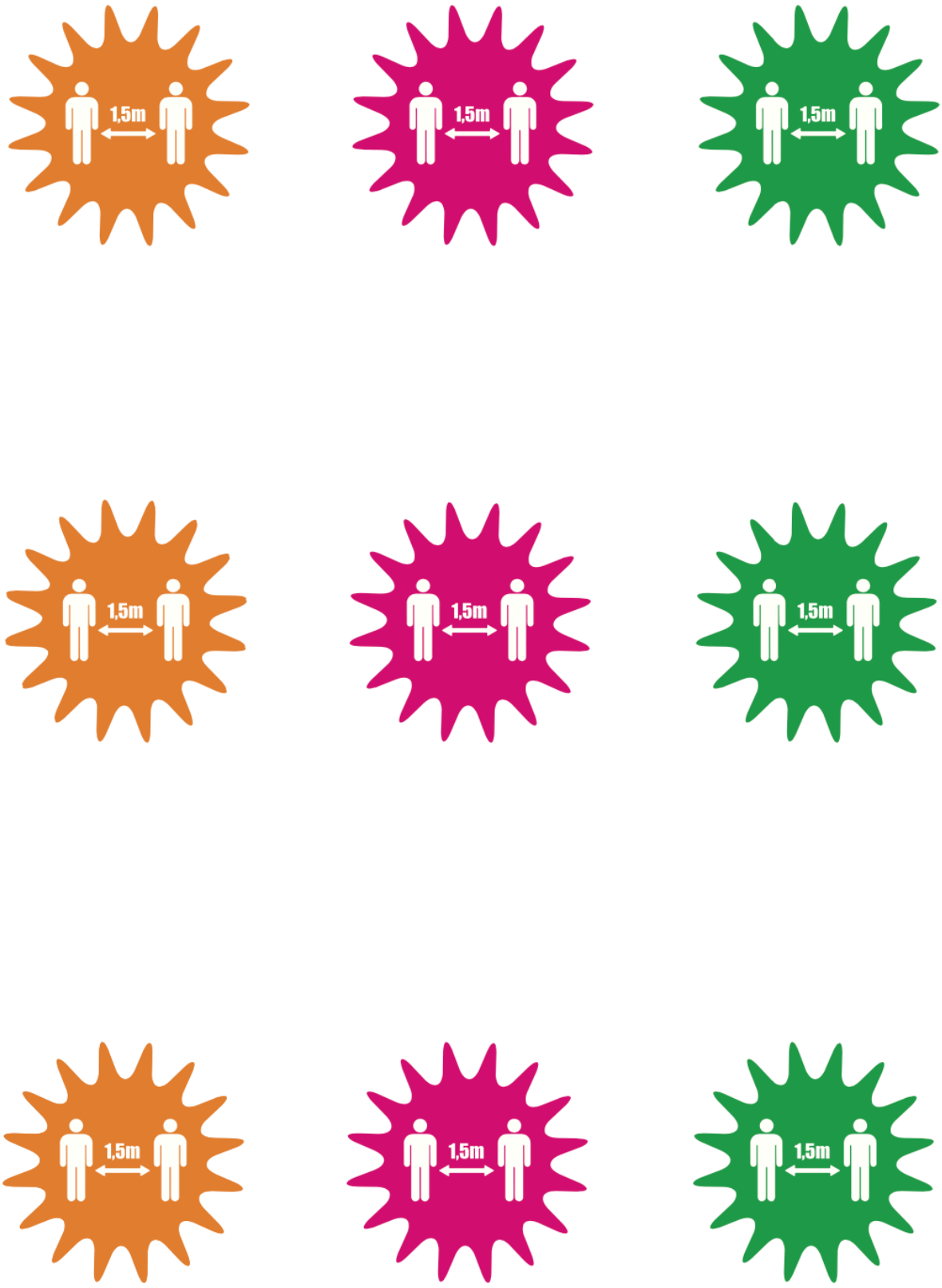
Verkadefabriek
Jaarverslag 2020



INLEIDING

2020 is een gemankeerd jaar. Slechts heel beperkt zijn we in staat gesteld activiteiten te presenteren, producties te maken en publiek te ontvangen.
De voortdurende onzekerheid over ernst en duur van de pandemie en het korte termijnbeleid van de overheid maakte het moeilijk meer dan een paar maanden, soms zelfs een paar weken, vooruit te kijken.
Ook beleid op langere termijn viel daarmee moeilijk te maken. Was het bij de sluiting in maart volstrekt ongewis, in de zomer leek het alsof we het ergste achter de rug hadden om vervolgens in oktober weer extra beperkende maatregelen te moeten nemen en in december weer volledig op slot te gaan tot op dit moment.

Alle aspecten van de bedrijfsvoering zijn door Corona hard geraakt. Door adequate steun van de overheid zijn de financiële gevolgen op korte termijn weliswaar beperkt gebleven, maar het is duidelijk dat deze crisis zijn doorwerking zal hebben voor een langere periode op vele aspecten.

Steeds heeft de veiligheid van bezoekers en medewerkers voorop gestaan. De overheidsmaatregelingen en aanbevelingen zijn gevolgd. We zien dat ook als een maatschappelijke verantwoordelijkheid.
Dat gezegd zijnde is onze mentaliteit steeds geweest: we doen wat wél kan. Er is behoefte aan kunst, aan cultuur, aan -hoe beperkt ook- samen de ervaringen delen.

Er is een groot beroep gedaan op de flexibiliteit van de organisatie. Veel medewerkers kregen te maken met extra werk, verwerken van veel afzeggingen, ander werk, opvang van zieke collega's, werk combineren met thuiswerk, met kinderen thuis of juist periodes waarin er heel weinig werk was. Er is dan ook grote waardering voor hun inzet.

Dit is het laatste jaarverslag van mijn hand. Per 1 juli 2021 neem ik afscheid als directeur van de Verkadefabriek.
Met trots en plezier kijk ik naar 16 jaar Verkadefabriek. De Verkadefabriek is kerngezond in alle aspecten. Het heeft zich in de afgelopen zestien jaar ontwikkeld als een betekenisvolle plek in de stad, met een breed publiek voor de kunst.
Ik heb het met hart en ziel, én met vele anderen gedaan.

15 maart 2021, 's-Hertogenbosch

Jan van der Putten
(directeur/bestuurder)

SAMENVATTING

In dit verslag leggen we verantwoording af over het jaar 2020.

Activiteiten
2020 is een gemankeerd jaar geworden waarop de Corona pandemie een groot stempel heeft gedrukt. We hebben geopereerd vanuit de gedachte te doen wat wél kan. Dat betekende in de podiumkunsten zoveel mogelijk doorspelen ook met een kleiner publiek, extra buitenvoorstellingen, en vaak dubbel spelen op één avond.
Het aantal filmvertoningen werd uitgebreid. Grote delen van het jaar waren we echter noodgedwongen geheel dicht. In die tijden vervulde ons online film platform Picl goede diensten.
Het aantal bezoekers voor de podiumkunsten nam af met ongeveer 60%, voor film ongeveer 40%.
Paleis voor Volksvlijt werd toegevoegd aan de huisgezelschappen.
We openden studio Tramkade als werkplek voor jonge culturele professionals. De kosten daarvoor worden gedragen door de Vrienden van de Verkadefabriek.

Organisatie
De coronacrisis vroeg in alle geledingen veel aandacht. De formatie is niet geheel buitenschot kunnen blijven. Het ziekteverzuim steeg hard. Enerzijds door ziekte en quarantainemaatregelen, anderzijds door de onzekere situatie. Bovendien waren er drie niet werk gerelateerde lange verzuimperiodes. De directeur maakte kenbaar in de zomer van 2021 afscheid te nemen.
De gemeenteraad nam de Verkadefabriek (opnieuw) op in de Basis Infrastructuur voor de periode 2021-2024.

Verhuur
Het aantal verhuringen daalde met 53% ten opzichte van 2019. Ook sales liet een sterke daling zien in advertentie- en winkelinkomsten. Er werd een webwinkel gestart die aan het eind van 2020 nieuw omzet genereerde. In de tweede helft van 2020 is de vraag geheel opgedroogd. We hebben personele maatregelen moeten nemen gezien de aanhoudend slechte verwachtingen.

Marketing
We kozen in Coronatijd voor een positieve, persoonlijke en betrokken toon. We startten onderzoek naar de aanschaf van een nieuw ticketingsysteem die ook de gewenste 1 -op- 1 marketing verder moet faciliteren.
De webverkoop groeide van 59% naar 84% over heel 2020.
Het aantal volgers op de sociale media nam toe (met uitzondering van Twitter). Het website bezoek en de inschrijvingen op de nieuwsbrieven nam af. Het aantal supporters daalde licht.
De betrokkenheid en waardering bleef ondanks het beperkte aanbod hoog.

Huisvesting
In opdracht van de gemeente werden nieuwe warmtepompen gerealiseerd en meer zonnepanelen geplaatst. Op alle plaatsen werd extra onderhoud gepleegd.

De Cabaretfirma zegde zijn huurcontract op wegens beëindiging van de werkzaamheden. We realiseerden daar Studio Tramkade: een werkplek voor jonge creatieve professionals uit de stad.

Financiën
De omzet daalde ten opzichte van 2019 met 39%, de kosten daalden met 19%. Dankzij de ruimhartige steun van de overheid (rijk, provincie en gemeente) konden we de financiële gevolgen van Corona opvangen. Een deel van deze middelen is bestemd voor de voorziene tekorten in 2021.

Bedrijfsplan
De volgende in het bedrijfsplan voor 2020 gestelde doelen werden behaald:

1. - versterking van de governance ook in relatie met de coöperatie en de entiteiten daarbinnen
2. - uren en taken t.b.v. (pre-)productie vrijmaken en beter toedelen
3. - realisatie warmtepompen en zonnepanelen
4. - versterking van de rol van de Vrienden van de Verkadefabriek
5. - een voortrekkersrol blijven spelen in de planontwikkeling Kop van t Zand (gedeeltelijk)

Niet of onvoldoende behaald werden

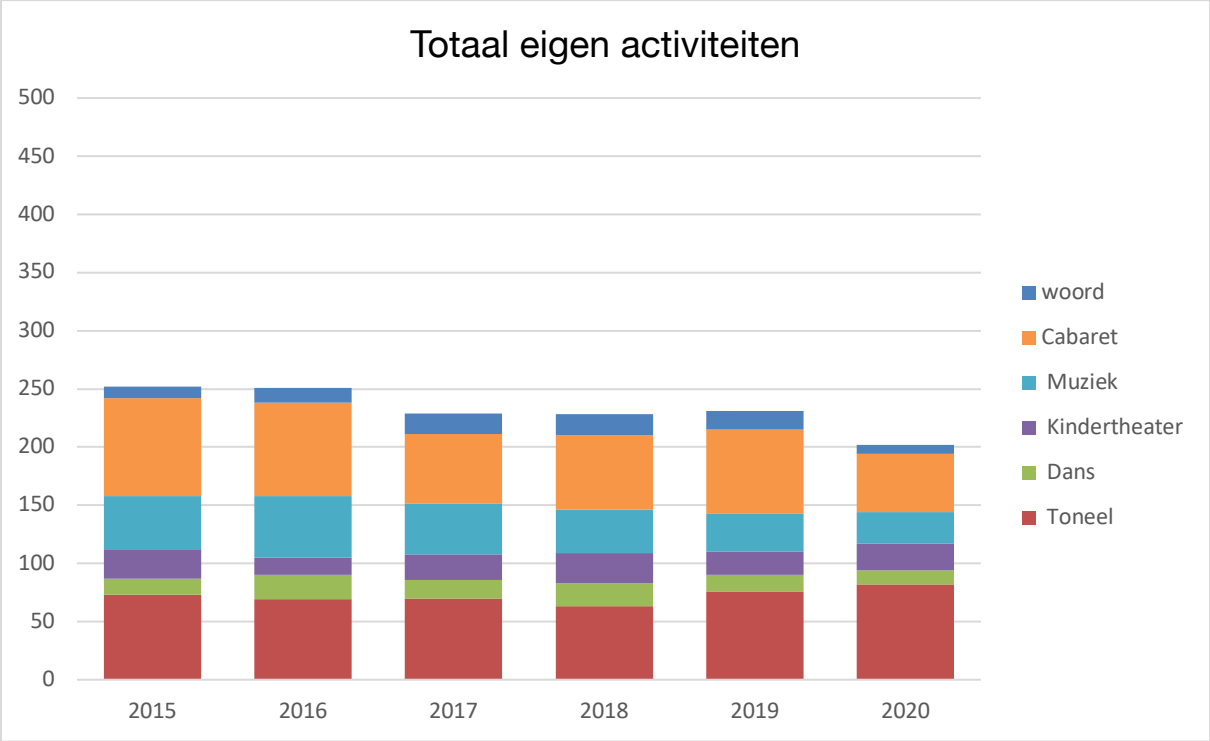
1. - vergroting aanbod kindertheater (wel gebudgetteerd, maar niet kunnen uitvoeren)
2. - realisatie debatprogramma
3. - vergroting opbrengsten verhuur en advertenties

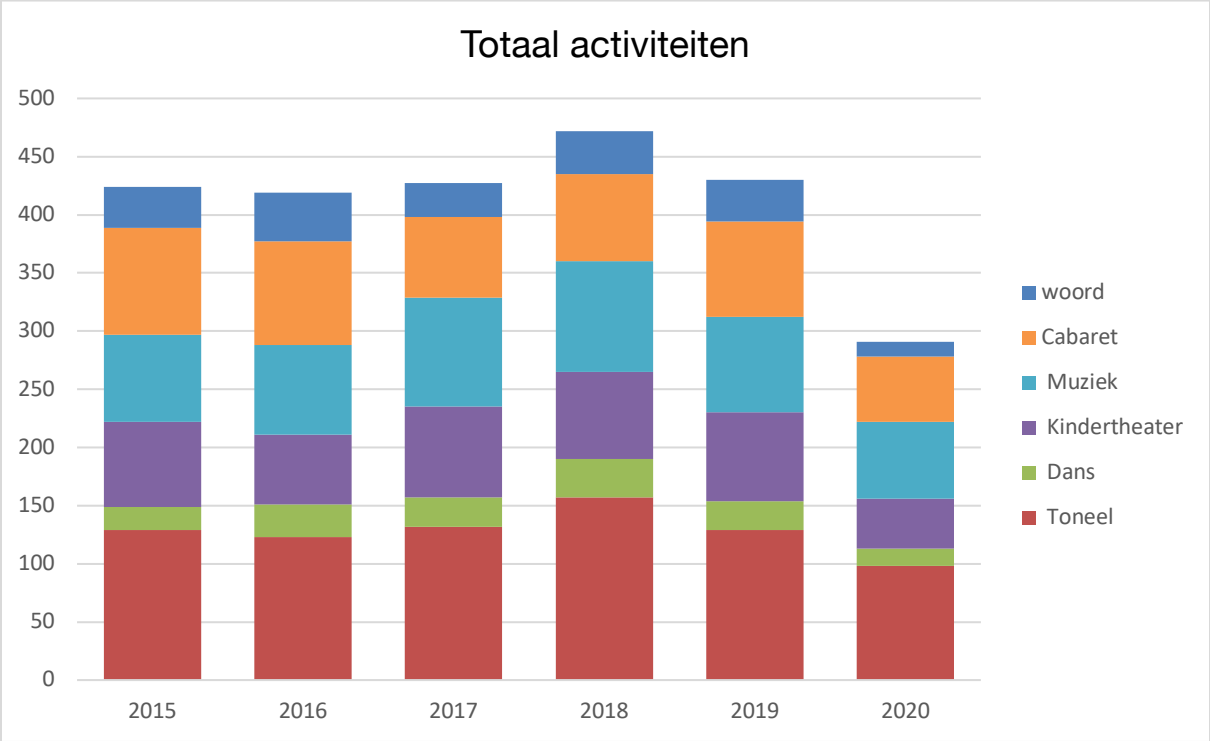
ACTIVITEITEN

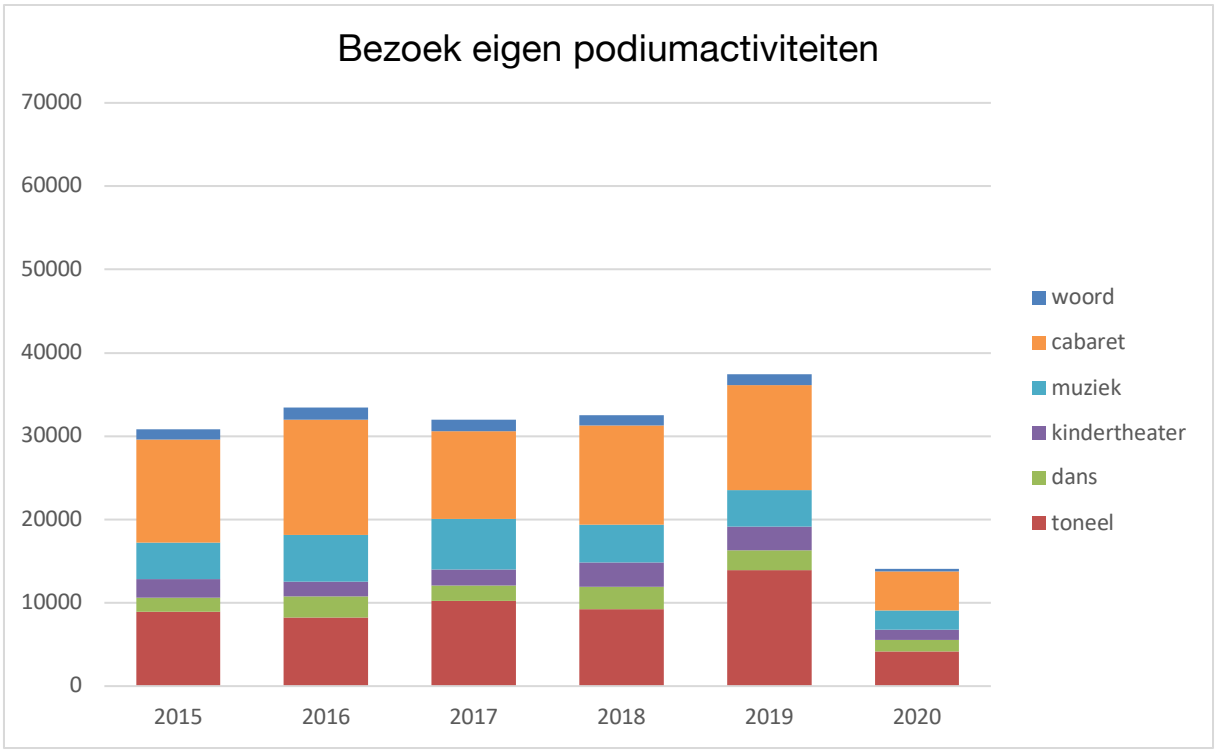
In onze verslaglegging maken we onderscheid tussen culturele activiteiten die door onszelf zijn geprogrammeerd en culturele activiteiten die door derden in de Verkadefabriek worden georganiseerd. Denk aan schoolvoorstellingen, festivals etc. In de eerste tabel vind je de gegevens van de 'eigen' programmering in de Verkadefabriek. Daarna volgt de totale culturele programmering.

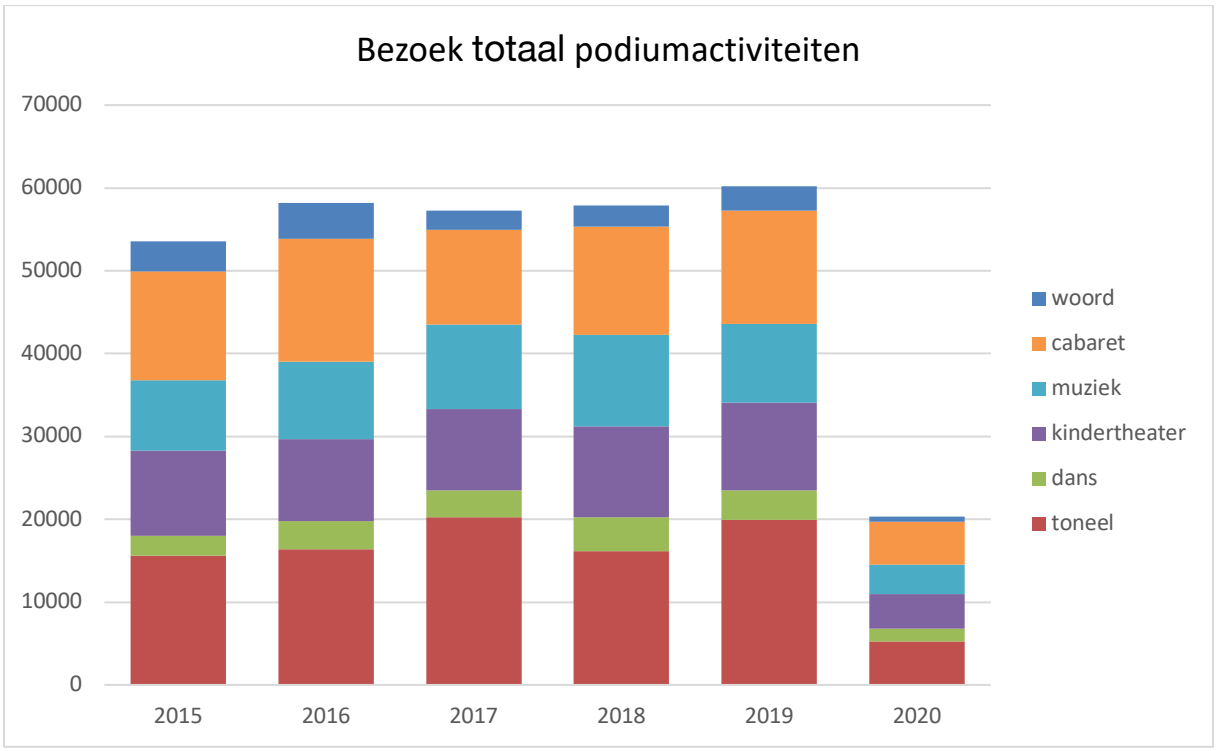
EIGEN PROGRAMMATIE				
	Aantal activiteiten		Bezoek activiteiten	
Podiumkunsten	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**
Toneel	76	82	13.920	4.164
Dans	14	12	2.347	1.405
Kindertheater	20	23	2.849	1.189
Muziek	33	27	4.388	2.357
Cabaret	72	50	12.619	4.672
	215	**194**	**36.123**	**13.787**
Film				
Film	5993	4938	127.637	73.017
Kinderfilm	504	252	5.924	2.799
	6497	**5190**	**133.561**	**75.816**
Woord en debat				
Woord en debat	16	8	1.336	310
Overige activiteiten				
Clubavonden	7	2	600	300
Randactiviteiten	56	23	nvt	nvt
Overig	3	10	1.822	-
	66	**35**	**2.422**	**300**
TOTAAL	**6764**	**5427**	**173.442**	**90.213**
TOTAAL 24 uur	134		8.136	
			181.578	**90.213**

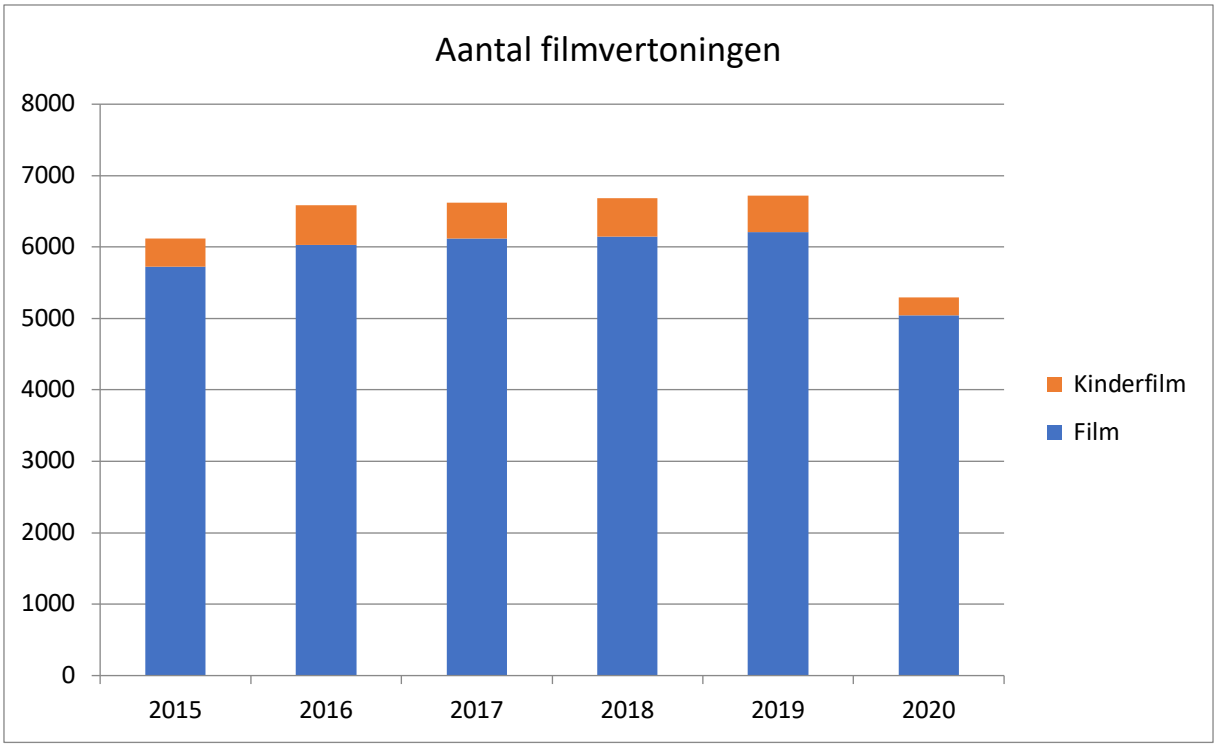
HET TOTALE AANBOD				
	Aantal activiteiten		**Bezoek activiteiten**	
	2019	**2020**	**2019**	**2020**
Podiumkunsten				
TOTAAL Toneel	129	98	19.895	5.236
TOTAAL Dans	25	15	3.616	1.573
TOTAAL Kindertheater	76	43	10.554	4.139
TOTAAL Muziek	83	66	9.554	3.574
TOTAAL Cabaret	82	56	13.664	5.139
	395	**278**	**57.283**	**19.715**
Film				
TOTAAL Film	6212	5043	135.998	75.685
TOTAAL Kinderfilm	507	252	6.111	2.799
	6719	**5295**	**142.109**	**78.484**
Woord en debat				
Woord en debat	36	13	2.888	593
TOTAAL Woord en debat	**36**	**13**	**2.888**	**593**
Overige activiteiten				
TOTAAL Clubavonden	8	2	662	362
TOTAAL cursussen/ lezingen etc	0	0	-	-
TOTAAL Randactiviteiten	60	23		
TOTAAL Overig	13	10	1.822	-
	81	**33**	**2.484**	**362**
TOTAAL	**7231**	**5621**	**204.764**	**99.154**
TOTAAL 24 uur	134	0	8.136	
			212.900	**99.154**
Zakelijke activiteiten	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**
TOTAAL Zakelijk (per ruimte)	587	276	37.927	9.039

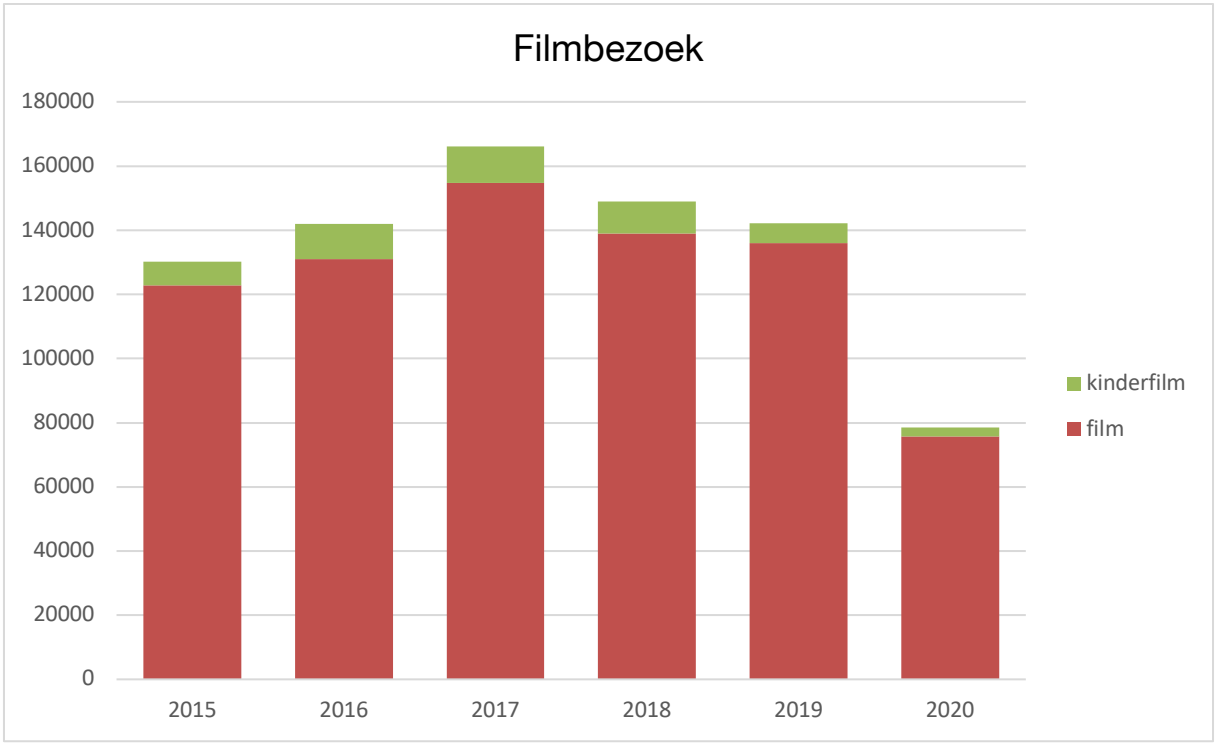

Totaal eigen activiteiten
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
woord
Cabaret
Muziek
Kindertheater
Dans
Toneel


Totaal activiteiten
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
woord
Cabaret
Muziek
Kindertheater
Dans
Toneel

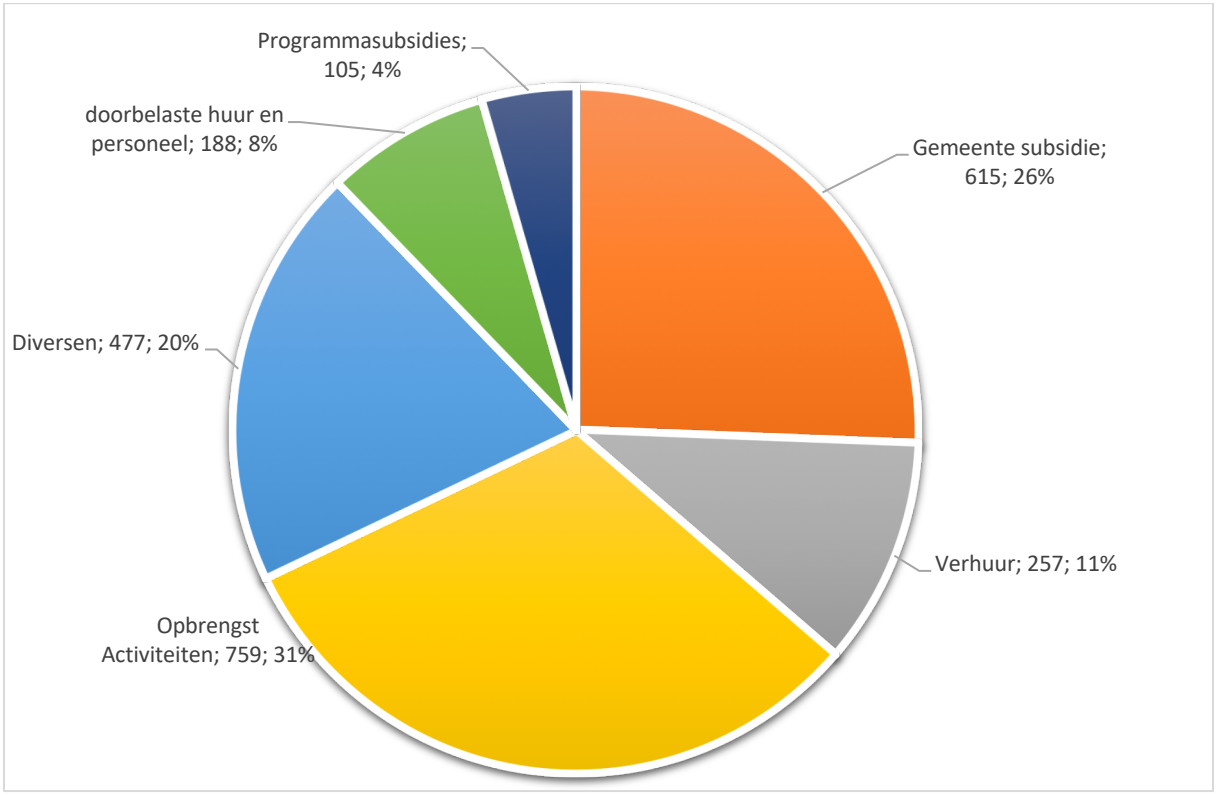

Bezoek eigen podiumactiviteiten
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
woord
cabaret
muziek
kindertheater
dans
toneel


Bezoek totaal podiumactiviteiten
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
woord
cabaret
muziek
kindertheater
dans
toneel

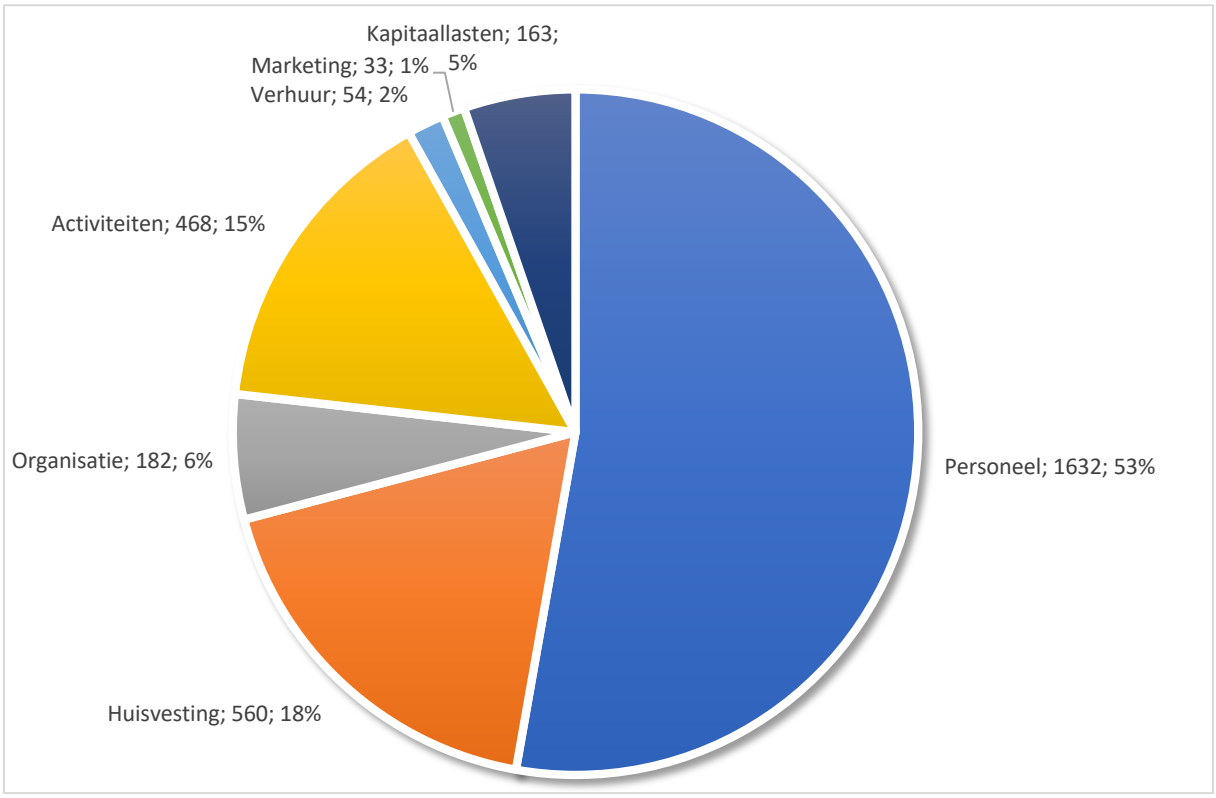

Aantal filmvertoningen
8000
7000
6000
5000
4000
3000
2000
1000
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
Kinderfilm
Film

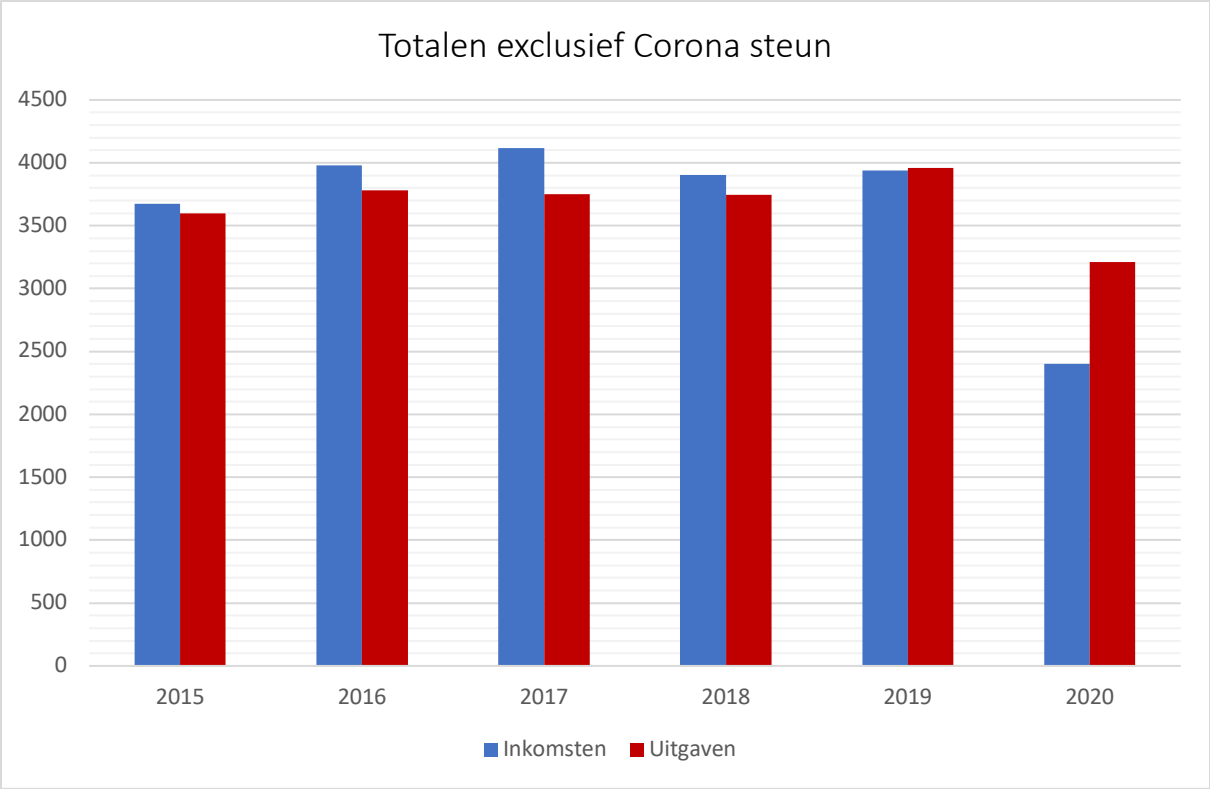

Filmbezoek
180000
160000
140000
120000
100000
80000
60000
40000
20000
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
kinderfilm
film

Inkomsten 2020 (bedragen x 1.000)



Uitgaven 2020
(bedragen x 1.000)




Totalen exclusief Corona steun
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
2015
2016
2017
2018
2019
2020
Inkomsten
Uitgaven

ACTIVITEITEN

Corona

Op alle activiteiten die we normaal gesproken in de Verkadefabriek presenteren en produceren hebben Corona en de daaruit voortvloeiende maatregelen een zware stempel gedrukt.

De pandemie heeft een allesbepalende invloed gehad op de realisatie van activiteiten.
Onze mentaliteit is steeds geweest: we doen wat wél kan. Daarnaast hebben we extra oog gehad voor die gezelschappen en kunstenaars die buiten de steunmaatregelen vielen.
Dat alles leidde tot uitstel van programma's, maar ook tot afstel.
Waar mogelijk werden voorstellingen gespeeld, vaak in dubbele voorstellingen voor een beperkt publiek.
We kwamen landelijk vanuit de sector podiumkunsten tot richtlijnen en andere financiële afspraken en een schaderegeling waarmee de pijn verdeeld werd tussen gezelschappen en podia.

Uit de aard van het medium kon er qua film wat gemakkelijker geprogrammeerd worden en hebben we extra vertoningen gerealiseerd om publiek zoveel mogelijk te spreiden.

We bereikten veel minder publiek dan gewenst. Slechts 30% van het publiek voor de podiumkunsten in 2019 en 57% van het publiek voor film.

Theater

2020 begon zoals 2019 eindigde, een druk programma en gevulde zalen voor de podiumkunsten in de Verkadefabriek. In de eerste drie maanden van het jaar zagen we uitdagend aanbod zoals *Weg met Eddy Belleguele*, *Club Gewalts Life, oh life* en de première reeks van Matzers *Agatha*.
Na de lockdown en de sluiting van alle theaters in Nederland werd alles anders. Wat volgde was een patroon waarin we steeds zo goed en ze kwaad als het ging reageerden op de overheidsmaatregelen.
In eerste instantie zijn geplande voorstellingen en concerten naar mei en de periode vanaf augustus verschoven. In de zomer was er buiten wat meer mogelijk en realiseerden we met Matzer een extra reeks buitenvoorstellingen van *Het goede Heertjevan Verkade (zie ook verderop).*
Na de zomer konden we met publiek op 1,5 meter spelen en waar mogelijke twee voorstellingen op één avond. Later toen er slechts 30 personen in de zalen mochten zijn we langere series gaan maken. Zo maakten we met Orkater, Toneelgroep Oostpool, Jakop Ahlbom series van 5 tot 10 voorstellingen om meer publiek een kans te geven de voorstelling te zien en de kosten aan personele inzet in de hand te houden.

De huisgezelschappen vormen de basis van de programmering met première en dernière-reeksen van de toerende voorstellingen en speciaal voor de Verkadefabriek gemaakt programma.
Matzer Theaterproducties kon nog net voor de lockdown in première met *Agatha*. Lucas De Man zou in april met een reprise serie van *Een democratische avond voor bijna iedereen* komen en heeft deze uiteindelijk in de zomer kunnen spelen.

Eind 2020 hebben we een nieuw huisgezelschap toegevoegd: Paleis voor Volksvlijt. Met deze groep, om regisseur Vincent van Elshout, produceerden we in 2019 de openluchtproductie *WIJ*. Met *WIJ* spraken we een ander, minder hoog opgeleid, minder welvarend, publiek aan. We willen dat doorzetten. Met Paleis van Volksvlijt zijn er afspraken gemaakt om niet alleen in de zomer buiten, maar ook verderop in het jaar programma in de zaal te maken voor deze doelgroep.

De kerstvoorstelling van Dirque en Fien werd ook verschoven naar 2021. We programmeerden de kerstperiode opnieuw met kleinschaliger aanbod maar ook dit nieuw gemaakte kerstprogramma met zowel cabaret, muziek als jeugdtheater kon niet doorgaan door de volledige lockdown die voor ons werd afgekondigd.

Dans

Ons huisgezelschap Panama Pictures is nog net binnen de anderhalve-meter-maatregel in première kunnen gaan met *The future is not what it used to be*. *Road to Panama* kon niet doorgaan. *Kiem* van Conny Janssen Danst speelde een lange reeks in februari, net voor de beperkingen, voor volle zalen. Verder boden we ruimte aan de mid-careers Guilherme Miotto, Alida Dors en Samir Calixto.

Eigen producties

We hadden het vervolg op onze succesvolle openluchtproductie *WIJ* in de planning staan voor de zomer. Voor de opvolger *ZIJ* zou in maart begonnen worden met repeteren. Deze voorstelling kon niet gemaakt en gespeeld worden en is verplaatst naar de zomer van 2021.

Het goede heertje van Verkade werd door Matzer en Simon Heijmans gemaakt voor het 15-jarig bestaan van de Verkadefabriek. Deze voorstelling had al 16 keer in februari in de villa gespeeld. Om in het kader van de Bossche zomer bezoekers weer te verwelkomen hebben we Simon Heijmans en Matzer gevraagd *Het goede heertje van Verkade* nogmaals te hernemen. Deze heeft 14 keer, en nu buiten in een informele setting, gespeeld.

Kindertheater

Ons huisgezelschap Theater Artemis presenteerde in januari en februari twee nieuwe voorstellingen. Daarvan ging *Het dier, het dier en het beestje* bij ons feestelijk in première. Veel jeugdaanbod is verschoven naar het volgende seizoen.

In de vakanties tonen we jeugdtheatervoorstelling in serie. Onder andere van TG Graasland die zowel de eerste try-outs van hun nieuwe voorstelling *Pfff* als de Sinterklaasvoorstelling *Wachten op Kado* heeft gespeeld.

Jaarlijks presenteert de Verkadefabriek een voor ons in opdracht gemaakte Sinterklaasvoorstelling. Voor 2020 was dit de reprise van TG Graasland. In 2021 zal het lokale gezelschap House of Nouws i.s.m. STIP de Sinterklaasvoorstelling verzorgen. Deze ging in 2020 al in de Verkadefabriek in première als reguliere voorstelling. Deze voorstelling, *Een feest om te janken*, komt in 2021 en 2022 in een lange speelreeks terug als Sinterklaasvoorstelling.
Verder programmeren we jaarlijks werk van Maas TD, Bonte Hond en de Stilte.
Babel kreeg een nieuwe naam: Huis73. Samen programmeren we series schoolvoorstellingen met voorafgaand een vrije voorstelling op zondag.

Het mooie kinderboekenfestival, een zomerse activiteit die zowel binnen als buiten plaatsvindt, werd doorgeschoven naar 2021.

We startten met het programma *Zin in Zo'ndag* waarin we op zondag kinderfilms, kindertheater en knutselactiviteiten combineren met Peuterpret en familieontbijt. Dit programma, gericht op (jonge) gezinnen, combineert activiteiten voor verschillende leeftijden. We hebben er slechts één kunnen realiseren.

Cabaret

2019 begon, net als bij theater en dans, met volle zalen en hele goede publieksreacties voor nieuwkomers als Glodi Lugungu en grote namen als Sanne Wallis de Vries en Vrijdag & Sandifort. Op 4 maart kwamen de broers van Kommil Foo niet, ze waren ziek. Tien dagen later stopte alles abrupt.
Speciale projecten werden geannuleerd en voorstellingen werden verplaatst. Vanaf september hebben we, met een beperkte capaciteit, de programma's dubbel laten spelen.
Veel bekendere cabaretiers trokken hun tour terug of verplaatsten deze naar het volgende seizoen. Voor hen die door wilden en konden spelen maakte we extra ruimte. Dat gold onder andere voor Nabil, Kiki Schippers en Kirsten van Teijn.
In een nieuw opgezet kerstprogramma kon echter ook de voorstelling met Jan Beuving & Patrick Nederkoorn niet doorgaan.

De cabaretprogrammering wordt gedaan door de stadsprogrammeur cabaret die voor de Verkadefabriek en Theater aan de Parade programmeert. Dat is voor het laatste volledige jaar geweest. Frank Verhallen heeft te kennen gegeven in maart 2021 te zullen stoppen als stadsprogrammeur.
De Cabaretfirma beschikte over een eigen repetitie en montage ruimte. Deze ruimte is april 2020 teruggegeven aan de Verkadefabriek. Deze ruimte houden we aan. Met een (bredere) productiefunctie onder de naam Studio Tramkade voor meerdere disciplines. *(zie onder talentontwikkeling)*

Muziek

Muziek in de Verkadefabriek bestaat uit twee specialistische programma's met elk hun eigen programmeur in een reeks van ieder twintig concerten en daarnaast een incidenteel aanbod in de grote zaal.

De Jazz Factory voor toonaangevende jazzmuziek in brede zin wordt geprogrammeerd door Koen Graat.
Binnen de Jazz Factory wordt een balans gezocht tussen gevestigde Nederlandse namen en aanstormende talenten. Mede door het fondspodiumkunsten konden we deze muzikanten programmeren en extra ondersteuning bieden in de vergoeding.

De Blue Room Sessions is een liefhebbers programma van Roots-concerten en wordt geprogrammeerd door Ad van der Laan.
Daarnaast programmeren we losse concerten met vaste namen uit het theater- en cabaretcircuit in voornamelijk de grote zaal. Voorbeelden daarvan zijn Spinvis, Marlijn van Weerdenburg, Wende, Daniel Lohues, Helge Slikker, Theo Nijland, Gerard van Maasakkers en JW Roy.

Alle muzikanten in de Blue Room Sessions en de Jazz Factory hebben twee optredens op één avond gegeven na de lockdown. Waar sommige buitenlandse artiesten moesten afzeggen werden de plekken gevuld met binnenlands aanbod.

Film

In alles leek 2020 een geweldig filmjaar te worden; in de maanden januari en februari wisten al meer dan 30.000 filmbezoekers de weg naar de Verkadefabriek te vinden, er stond een fraai aanbod aan arthouse-titels klaar, en praktisch alle Oscar-winnaars waren in de ‘Verkade’ te zien, met *Parasite* als onbetwist hoogtepunt.
In januari kwam publiekstrekker *1917* uit, en in februari *De Beentjes van Sint Hildegard*, een film die een onverwacht grote hit zou gaan worden – in slechts vier weken tijd al bijna 3.500 bezoekers.
Op 7 maart programmeerden we een voorpremière van een nieuw format: lange filmklassiekers gecombineerd met een buffet en een lezing. In dit geval werd de Engelse film *Howards End* voorzien van een verhaal van Volkskrant-filmrecensent Kevin Toma. We hadden voor 2020 nog vijf edities in de planning staan.

Van 13 maart tot 1 juni was de Verkadefabriek aangewezen qua filmvertoning op PICL, de online-zaal van de filmtheaters. Daar zagen we uiteindelijk over heel 2020 een flink stijgende lijn in het aantal views: van 1765 views in 2019 naar 5542 views in 2020. We hebben het online-bezoek ondersteund met speciale marketing-acties, inleidingen op beeld van cursusgevers en programmeur, en met ook Filmclubs online, voorzien van inleiding en nagesprek.

Na de ‘heropening’ in juni hebben we veel bezoekers een mooie avond bezorgd tijdens de Buitenbios; veel uitverkochte voorstellingen (wel met de maximaal

toegestane capaciteit van 50) en dus reprises, en specials met o.m. Robert Jan Stips, zeilster Tanja Visser en het jazz-trio Spanjers, Dijsseldonk en Planteijdt dat een concert verzorgde bij de documentaire *Once were brothers*, over de legendarische The Band.
Opvallend was dat na de heropening ook de reguliere specials zoals Filmclubs en cursussen het meest populair waren onder onze bezoekers.
In de tweede helft van 2020 werd de Verkadefabriek tweemaal geconfronteerd met sluiting; eerst van 5 t/m 18 november, en vervolgens vanaf 15 december. Die laatste sluiting had flinke consequenties, aangezien we o.m. een programma in de open lucht hadden bedacht, met verwarmde stoelen en headsets. Op het moment dat we onze deuren moesten sluiten, waren al meer dan 700 kaartjes verkocht voor deze Buitenbios im Schnee….

Specials
In de weken dat de Verkadefabriek wèl geopend was hebben we de nodige mooie programma-specials samengesteld:

- In januari een bijzondere avond rond de documentaire *Honeyland*, met een honingproeverij (inclusief onze eigen honing!) en een workshop door stadsimker Thomas Freitag
- Kort daarna bleek (mede dankzij een item in De wereld draait door) de korte animatie-film *Mind My Mind* van Floor Adams razend populair. Normaal gesproken is een korte film van een half uur lastig te programmeren, maar voor deze bijzondere behandeling van het thema autisme liep bijna elke vertoning vol
- Ook de traditie om in februari altijd aandacht te besteden aan de winnaars van het IDFA, is geliefd; The Best of IDFA ging twee keer uitverkocht. Dat was ‘pre-Corona’. In het najaar benaderde het IDFA de filmtheaters om ook deel te nemen aan het reguliere festival in november, met een kleine selectie premières. In totaal heeft de Verkadefabriek met 7 titels inclusief opgenomen Q&A’s met regisseurs deelgenomen aan het grootste documentaire-festival ter wereld, met een verassend hoog bezoekersaantal.
- De Verkadefabriek participeerde in het Nederlands Film Festival met vier titels, waarvan de voorvertoning van de integrale tv-serie *I.M.* opvallend populair bleek.
- Op het gebied van talentontwikkeling werkten we samen met Bossche filmers en Nieuwe Filmers om èn zo veel mogelijk nieuw werk van jonge makers te vertonen, maar ook om jong talent een professioneel netwerk te kunnen bieden, met bijvoorbeeld een aantal filmcafés waar in uitwisseling van expertise, masterclasses en de platform-functie centraal staan. Het jaarlijkse One Week Film project in augustus/september levert ieder jaar wederom een prachtige oogst aan korte films op. Dit project heeft inmiddels een landelijke uitstraling, en de kwaliteit ervan neemt jaarlijks toe.
- Tot slot wisten we veel jongeren aan ons te binden door in samenwerking met Cinetree en Hanna Verboom een inspirerende middag te organiseren rond de documentaire *I am Greta*; de Nationale Jongerenvertegenwoordigers Hajar & Eefke gaven een workshop hoe ook het verhaal van een niet bekende jongere toch het verschil kan maken.

De top 5 van best bezochte films:
1 De Beentjes van Sint Hildegard 7145
2 Parasite 5443
3 Little Women 3722
4 Hors Normes 3262
5 1917 2711

Gli anni più belli trok 2105 bezoekers, en is na *De Beentjes* de best bezochte 'post-Corona' titel.

Jeugdfilm 2020

2020 betekende ondanks de Corona-crisis de bestendiging en lancering van nieuwe formats: eind 2019 was *Samen naar de Maan* al een succesvol concept gebleken: 2 animatiefilms voor jeugd in de leeftijd 4+ en 8+, gecombineerd met een kindercollege en sterrenkijken op het dakterras. In januari trokken we daar wederom volle zalen mee, en ons voornemen is natuurlijk om dit format vaker in te zetten in de schoolvakanties.

Het stimuleerde ons ook om vaker jeugdvoorstellingen voor de 8+ doelgroep te programmeren tijdens een vroeg avondslot, in plaats van op een matineetijdstip. We organiseerden deze Kids Only-vertoningen rond 19.00 uur met de films *De wraak van de Ninja* en *Jackie en Oopjen*, en deze specials bleken voor ouders soms net zo spannend te zijn als voor de kinderen zelf, en niet zelden een eerste keer dat kinderen zonder hun ouders naar de film gingen.

In de herfstvakantie organiseerden we een kindercollege en workshop Moestuinen rond de vertoning van de film *De Schooltuin*, in samenwerking met Transfarmers: zij brachten een stukje Graafse Akker mee naar de Verkadefabriek en lieten zien hoe planten groeien en bloeien op deze Bossche Buurtakker.

En in september zag eindelijk het lang gekoesterde plan voor een familiedag *Zin in Zo'ndag* het licht. Eens per maand een zondagochtend en -middag waarop gezinnen/families extra welkom zijn. We bieden een breed aanbod: Peuterpret, Familiefilmontbijt, kindertheater en/of een filmspecial. En zorgen voor randprogramma in de serre (knutselen, verkleden, workshops, bar open).
We gaan onszelf sterker profileren als fijne plek voor families. Dit om kindertheaterbezoek verder uit te bouwen en kinderfilmbezoek aantrekkelijker te maken (ook ten opzichte van de commerciële concurrenten). Door ouders met jonge kinderen binnen te halen, werken we ook aan de gewenste publieksverjonging (meer 30-ers en 40-ers).
Het format gaat uit van één aflevering per maand, van september t/m mei, met de intentie om dit door te zetten in volgende seizoenen.
Deze *Zin in zo'ndag* heeft helaas slechts één aflevering gekend (27 september), en wacht op een herstart na de lockdowns.

De reguliere jeugdfilm-uitbreng blijft een reden tot zorg, en dat geldt niet alleen de Verkadefabriek. De release van artistiek-inhoudelijke jeugdfilms heeft het zwaar, en het is de opvolger van Twin Film (jarenlang hét kwaliteitskeurmerk voor de distributie van kinderfilms) nog niet gelukt om deze positie goed in te vullen – In the Air ontbreekt het voorlopig aan de juiste expertise en marketing-kracht om dit genre voldoende onder de aandacht te brengen. Het NFO en het Filmfonds hebben de handen ineengeslagen om m.b.v. een fonds de betere jeugdfilm een impuls te geven met een plan waarbij ook de lokale ondersteuning met activiteiten en pers een onmisbaar onderdeel vormt.
Dit zal een 'gevecht met lange adem' worden, aangezien deze jeugdfilms qua media-aandacht niet kunnen concurreren met de commerciële jeugdtitels; daarnaast is het slechts in een enkel geval interessant voor een filmtheater als de Verkadefabriek om inhoudelijke redenen een commerciële titel te programmeren – die vervolgens nooit zo veel bezoekers kan trekken als de collega-bioscopen in de stad.

Filmclubs
De verschillende filmclubs blijven in hun functie voorzien: exclusieve voorpremières tonen, van een inleiding voorzien en het nagesprek begeleiden door programmeur worden hogelijk gewaardeerd door de leden, en zijn waardevol door het reguliere contact met dit film-minded publiek. In Corona tijd bleven deze filmclubs (verspreid over meerdere zalen) goed bezocht.

Woord en Debat

De woord- en debatactiviteiten bestond ook in 2020 uit activiteiten door verschillende organisatoren.
Constante factor daarin is de door de Verkadefabriek geproduceerde reeks avondedities.
Aansprekende gasten, goed bezoek en een sfeervolle omgeving in de clubzaal. We konden echter maar drie edities realiseren.

We produceerden samen met AKV/St.Joost het programma Boek in Beeld, een ontmoeting tussen schrijvers en studenten grafisch/ illustratie en animatie.

Er waren activiteiten van derden met name BAI en Minc. (ook gestreamd).

Tijdens de lockdown hebben we de jaarlijkse *Cultuurquiz* online gepresenteerd in vier losse, wekelijkse, quizzen.

Het Mooie Kinderboekenfestival kon niet plaatsvinden en is verschoven naar 2021.

Talentontwikkeling

De Verkadefabriek ondersteunt jonge culturele professionals in de stad. Talentontwikkeling is een van de speerpunten. We doen dat in verschillende disciplines.
Vanuit de programmering ligt er nadruk op theater, dans, cabaret en film. In de praktijk ondersteunen we ook makers en studenten in de beeldende kunst en muziek.

Zo werken we nauw samen met AKV/St.Joost door een aantal maanden ruimte te bieden voor studenten in residence, produceren we een gezamenlijk programma Boek in Beeld en bieden ruimte voor de eindexamenpresentaties van de masterstudenten.

We coproduceren met twaalf toonaangevende (vlakke vloer)theaters twee voorstellingen per jaar onder de vlag van de Coproducers. We financieren niet alleen maar komen ook tot een compacte tournee langs alle zalen met minstens twee voorstellingen per podium.
Hier mee zetten we een stevige basis voor de tour en kan de maker een stap zetten in zijn carrière en introduceren we nieuwe getalenteerde makers aan het publiek.
Met het Vlakke Vloer Platform deden we samen een subsidieaanvraag bij het Kickstartfonds ter ondersteuning van de jonge projectgesubsidieerde makers zodat dit aanbod van deze makers die niet voor andere subsidieregelingen in aanmerking kwamen toch zoveel mogelijk overeind konden houden. De aanvraag werd toegekend.

De activiteiten rondom de Young Creative Professionals, een door de Verkadefabriek opgezet netwerk, van jonge professionals uit de gehele creatieve sector die steeds bijeenkomen rondom voorstellingen is tijdelijk stopgezet maar wordt weer opgepikt als bijeenkomsten weer worden toegestaan.

We ondersteunen jonge professionele stedelijke makers. Naast onze huisgezelschappen ondersteunen we een aantal lokale makers met repetitieruimte en speelmogelijkheden zoals Simon Heijmans, Minoux en TG Graasland.

We financieren tweejaarlijks een sinterklaasvoorstelling en kiezen bij voorkeur voor lokale professionele makers.
Met House of Nouws en STIP coproduceerden we *Een feest om te janken* dat als Sinterklaasvoorstelling in 2021 te zien zal zijn.

Het belangrijkste nieuwe initiatief qua talentontwikkeling is de start van **Studio Tramkade** waar we gratis werkruimte bieden aan professionele kunstenaars die hun basis hebben in 's-Hertogenbosch.
Optreden kan veelal niet in Corona-tijd, repeteren wel. Juist nu kan de tijd benut worden voor het maken van nieuwe producties, doen van onderzoek, zoeken van onvoorspelbare combinaties of verdieping.
Zowel podiumkunstenaars zoals muzikanten, theatermakers en cabaretiers als filmers en designers. Er is geen productiedwang. Het is een vrijplaats om ideeën uit

te werken, in een creatieve omgeving en met alle voorzieningen op hoog niveau. Deze studio wordt financieel ondersteund door de Vrienden van de Verkadefabriek, die daarmee ook hun betrokkenheid bij de makers in ontwikkeling kracht willen bijzetten. Een maakplek voor de stad.

Binnen ons huisgezelschap Panama Pictures is er ruimte voor een stage-traject. Jaarlijks worden de presentaties van deze stages vertoond in de Verkadefabriek.

We presenteren de eindexamenproducties van de Koningstheateracademie en programmeren veelal de eerste avondvullende voorstellingen van oud-studenten.

Binnen de Jazz Factory is ruimte voor talent en doet de Verkadefabriek mee aan Young VIPS. In 2020 is deze tour helaas niet georganiseerd vanwege Corona.

We maken ruimte voor het jongerenfestival Rauwkost waar we jonge bandjes en kunstenaars de ruimte geven zich te presenteren en stellen daarvoor personeel, geld en ruimtes beschikbaar.

We produceren twee filmcycli waarin we jonge filmprofessionals in Den Bosch en omgeving tonen: de *Bossche Filmers* avonden en de *Filmcafés*. Ze worden inhoudelijk hoog gewaardeerd door bezoekers (veelal professionals).
De combinatie van inhoud, context bieden en netwerkvorming blijkt nog immer een goed werkend concept.

De meerwaarde zit hem ook in de off-spring: afgelopen jaar zijn er enkele mooie voorbeelden geweest van films die als fragment op een van deze avonden gepresenteerd werden en die later in zijn geheel in première gingen in de Verkadefabriek

Ook het door Solos/Nieuwe Filmers georganiseerde gala met negen premières van het *One Week Film Project* was van een hoog niveau.
We ondersteunen dit project, waarin jonge makers in één week een korte film maken, op velerlei manieren.
Inzet van ruimtes, van personeel, kaartverkoop, marketing en netwerken.

SAMENWERKING

De gemeente ’s-Hertogenbosch nam ons opnieuw op in de Bossche Culturele Infrastructuur voor de periode 2021-2024 op basis van een door de Verkadefabriek ingediend beleidsplan voor deze periode.

In huis (huisgenoten)

Er werd samengewerkt door:

- ter beschikking stellen van elkaars repetitieruimtes
- de Verkadefabriek faciliteerde de kaartverkoop voor een aantal voorstellingen van huisgenoten in de eigen ruimtes of op locatie
- we presenteerden premièrevoorstellingen van Panama Pictures en Matzer Theaterproducties
-we co-produceren incidenteel voorstellingen met November Music
-we stellen een postbus, vergaderruimte en kantoor ter beschikking aan de gezelschappen en incidentele makers

Er wordt gezamenlijk gewerkt aan de toename en betrokkenheid van elkaars publiek.

In de stad (stedelijke samenwerking)

De Verkadefabriek werkt intensief samen met praktisch alle culturele instellingen in de stad, en vele andere maatschappelijke organisaties:

De gemeente ’s-Hertogenbosch (in zijn algemeenheid versterking culturele en maatschappelijke en economische infrastructuur, ook speciale projecten)
Docis (directeuren overleg Culturele instellingen ’s-Hertogenbosch)
Theaterfestival Boulevard (voorstellingen)
November Music (marketing, ondersteuning tijdens festival, gezamenlijke voorstellingen)
Theater aan de Parade, (diverse activiteiten & cabaret alliantie)
Cabaretfirma (cabaret alliantie, gezamenlijke activiteiten, ticketing en marketing)
Bureau Babel/ Huis73 (kinderaanbod, aanbod voor scholen)
WillemTwee Poppodium (seated concerts en jongerenfestival Rauwkost)
Festival Cement
Adr. Heinen (winkel)
BAI (filmprogramma)
Alliance Française (filmprogramma)
Uitlok (activiteiten voor scholieren)
Kings of Color (meedenken, facilitaire steun)
VSC (vereniging sociëteit casino, gezamenlijk aanbod)
JBZ (aanbod voor personeelsvereniging)
’s-H (stadspromotie)
Hermes (facilitering activiteiten en vergaderingen)
AKV/St Joost (projecten, faciliteren medewerkersdag)

Transfarmers
SOLOS (one week filmproject, filmcafés)
Vele middelbare scholen
Vele amateurverenigingen

(Zie hieronder ook onder het kopje Social Return)

Provinciaal en landelijk

De theaterprogrammeur maakt deel uit van de Coproducers, een samenwerkingsverband om gezamenlijk te produceren en publiek te verwerven voor nationaal talent.

De directeur maakt deel uit van een regulier overleg van de grote filmtheaters in Nederland en van het Vlakke Vloer Platform.

De directeur maakte deel uit van de landelijke commissie om de schadelijke gevolgen van de pandemie in de podiumkunstsector zoveel mogelijk te verdelen.

Directe Maatschappelijke bijdrages/ Social Return

Ons programma, dat sterk gericht is op verdieping en verbreding van het wereldbeeld van het publiek, is onze belangrijkste bijdrage aan een betere en socialere wereld.
De samenleving wordt beter van meer begrip en een open geest. Onze missie is daaraan bij te dragen middels ons programma en ervoor te zorgen dat vele, diverse mensen elkaar ontmoeten. We werken aan een ontmoetingsplek die bijdraagt aan de maatschappelijk cohesie in de stad.
De Verkadefabriek is in de eerste plaats een maatschappelijke culturele instelling.

Daarnaast ondersteunen we in concrete zin:

Verhuur/ Programma

- Algemeen: 25% korting op zaalhuur en technische ondersteuning voor culturele activiteiten, en doorberekening van slechts 1 dagdeel huur voor culturele evenementen van meerdere dagdelen
- Sponsoring November Music, IVC, Festival Cement, Theaterfestival Boulevard
- Bijdrage in vorm van gratis zaalhuur en/of korting op algemene kosten aan o.a Solos (One Week filmproject en het Filmcafé), L.W. Beekmanschool (eindpresentatie), MinC, AKV St Joost, Rauwkost festival
- Diverse samenwerkingsverbanden met Kunstbende, Jazz in Duketown (Conservatorium Talent Award) en Willem Twee Poppodium
- Diverse malen gratis repetitie en voorstellingsruimte voor jonge podiumkunstenaars oa in Studio Tramkade
- Ruimte en inleiding ten behoeve van Bossche Sferen (statushouders)

- Ruimte en rondleiding ten behoeve van Bollebozen zondagschool
- Deelname Cultour (AKV St Joost) en Uitlokdag
- Studio Tramkade

Personeel
- Vaste banen voor een aantal medewerkers met problemen op de arbeidsmarkt
- Stageplaatsen beschikbaar stellen op verschillende afdelingen en waar mogelijk

Marketing
- Prijzen voor winnaars van de Kunstbende
- Postersale met opbrengst voor Liliane fonds
- Via Quiet stelden we bij een aantal voorstellingen een aantal kaarten gratis beschikbaar
- We stelden gratis kaarten beschikbaar aan Kameraden; een initiatief dat jongeren en ouderen aan elkaar koppelt om samen leuke dingen te doen

Kennisoverdracht
- Bijdrage aan vele afstudeeropdrachten
- Stageplek Zinvol naar Buiten van het Rodenborchcollege Rosmalen
- Beoordelen opdrachten Guest experience NHTV

ORGANISATIE

Raad van Toezicht en Governance

De Raad van Toezicht was in 2020 als volgt samengesteld:

Bert van der Els (voorzitter)
Einde termijn 18-5-2022 (herkiesbaar)
Directeur Nieuw Sparrendaal
Nevenfuncties:
President Commissaris Airport Eindhoven
President Commissaris BIM
Voorzitter van Gogh Heritage Foundation
Voorzitter Raad van Toezicht Brabant C
Voorzitter Stichting Kazerne Eindhoven
Bestuurslid Universiteitsfonds Eindhoven

Els Brendel (personeelszaken)
Einde termijn 1-11-2021 (niet herkiesbaar)

Eigenaar Transforta: trainen, coachen, ontzorgen
Nevenfuncties:
Voorzitter R.v.T. Noord Oost Brabantse Bibliotheken, NOBB, Oss
Voorzitter R.v.T. Jenaplanschool Antonius Abt, Engelen
Lid R.v.T. Pro de Rijzert, 's Hertogenbosch
Lid R.v.T. Scholengroep Scala, Elshout

Angelique Penners - Wouters (penningmeester)
Einde termijn 01-6-2024 (niet herkiesbaar)

Managing Director Jheroniumus Academy of Data Science

Joep Mol (programma/ marketing)
Einde termijn 18-5-2024 (herkiesbaar)

Architect
Directeur Architecture Film Festival Rotterdam
Zakelijk Leider Landschapstriënnale 2021
Nevenfuncties:
Voorzitter Coöperatie Bossche Windmolen West

Vera Nijenhof – van der Donk (juridische zaken)
Einde termijn 18-5-2024 (herkiesbaar)

Advocaat-Mediator TEN Advocaten N.V.
Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Stichting Maxzorg Heesch

Vergaderingen

De Raad van Toezicht is vijf keer bij elkaar geweest.
De belangrijkste onderwerpen tijdens de vergadering betroffen:

-aanpak Corona crisis
-kwartaal- en jaarrapportages
-bedrijfsscan
-ontwikkelingen Bossche Delta/ Kop van ’t Zand)
-versterking governance
-jaarplan en begroting 2021
-profiel en samenstelling Raad van Toezicht
-samenstelling Management Team

De Raad van Toezicht heeft in het tweede deel van 2019 zijn functioneren en die van de individuele leden geëvalueerd. Er is gesproken over de gewenste mate van governance en in welke mate de raad de principes van de code Cultural Governance toepast.
Er is besloten die uitgangspunten verder te versterken.
De vacatures in de Raad zijn breder onder de aandacht gebracht, er is een andere sollicitatieprocedure gevolgd en de interne evaluatie staat jaarlijks op de agenda. De verslaglegging in het bestuursverslag is uitgebreid (waarvan akte).

Zelfevaluatie
De Raad is vanwege de complementaire samenstelling en de constructieve sfeer en samenwerking goed in staat zijn toezichthoudende rol te vervullen.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

De RVT constateerde geen zaken van belangenverstrengeling.
Er hebben geen incidenten plaatsgevonden

MT

Bepalen van het beleid en de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken berust bij het MT. Het MT bestaat uit twee leden: de directeur en het hoofd interne diensten. De teamhoofden zijn bij het beleid betrokken door middel van (oproepbare) aanwezigheid in het MT. Ook de bedrijfsleider horeca wordt eenmaal per kwartaal aan het MT toegevoegd om alle relevante zaken rond de horeca te bespreken.
Alle vergaderingen van het MT, alsmede actiepunten en besluiten, worden schriftelijk vastgelegd en vastgesteld. De relevante informatie wordt gedeeld met de rest van de organisatie.
In de nieuwjaarspeech begin 2021 maakte Jan van der Putten aan de medewerkers bekend in juni 2021 te zullen stoppen als directeur van de Verkadefabriek. De afspraken over de procedure om tot opvolging te komen zijn in de loop van 2020 met de Raad van Toezicht gemaakt.

Wijzigingen personele organisatie

De formatie is vanwege de langdurige gevolgen van Corona niet geheel buiten schot kunnen blijven.
Met name voor de afdeling verhuur zijn de werkzaamheden grotendeels gestopt en ziet de nabije toekomst er ook niet rooskleurig uit. De formatie werd om die redenen afgebouwd op de afdeling verhuur en de daarvoor benodigde technische ondersteuning.
Tijdelijke contracten zijn niet verlengd en op een aantal plaatsen is bij vertrek de functie niet opnieuw ingevuld in afwachting van betere tijden.
In totaal was er eind december 2020 een formatie van 28,4 fte binnen de stichting Verkadefabriek, verdeeld over 39 personen, waarvan 0,9 fte (deels) gesubsidieerd en waarvan 1 persoon die exclusief werkt voor de BV Koekjesfabriek (administratie) en 1 persoon die in deeltijd werkt voor de Koekjesfabriek (personele zaken).
De totale formatie zal wegens de genomen maatregelen in 2021 afnemen.

In 2020 nam het teamhoofd van de afdeling administratie afscheid en werd daarvoor ook een opvolger gevonden.

Eind 2019 besloten we alle productionele taken bij een medewerker productie onder te brengen. Wegens het accepteren van een functie in haar woonplaats namen we in december afscheid. We lieten de vacature even vacant.

Vrijwilligers

Op een aantal plaatsen binnen de organisatie werken we met vrijwilligers ter ondersteuning van een aantal taken die niet binnen de huidige formatie zijn op te lossen. Onmisbaar zijn ze.
In Corona tijd hebben we het aan onze vrijwilligers overgelaten of ze hun publieksfunctie wilden blijven vervullen. De meeste hebben dat (met beschermende maatregelen) gedaan. De functie van vrijwillig kassamedewerker is komen te vervallen wegens een verregaande opschuiving naar bestelling via het internet.

Naast zaalwachten zijn er nog de nodige publiciteit/programma vrijwilligers (verspreiding, kinderactiviteiten).

Oproepkrachten en ZZP-ers

Naast reguliere werknemers en vrijwilligers werkt de Verkadefabriek met oproepkrachten (kassa) en ZZP-ers. We proberen dat zoveel mogelijk te beperken. De jazz- en cabaretprogrammering vinden op ZZP-basis plaats. Incidenteel worden voor productiewerk of techniek ZZP-ers ingezet.

Stages

Op afdelingen waar voldoende begeleiding gegarandeerd kan worden en waar een goede werkplek voorhanden is, worden stageplaatsen gecreëerd.
Dat resulteert in vaste plaatsen binnen de afdeling theatertechniek en de afdeling marketing die halfjaarlijks opnieuw worden ingevuld.
Ruimte voor maatschappelijke stages is er in de korte schoolvakanties, wanneer we extra kinderactiviteiten organiseren waar de maatschappelijke stagiaires bij helpen.

Personeelszaken

Arbozaken

Het arboteam, bestaande uit de Arbo coördinator, personeelszaken, de preventiemedewerker van de Verkadefabriek, een afgevaardigde van de PVT en de preventiemedewerker van de horeca, zorgt voor de uitvoering van het arbobeleidsplan. Het team komt twee keer per jaar bijeen.

In 2020 is er veel aandacht geweest voor een gezonde en veilige werkomgeving in het kader van de pandemie. Er zijn verschillende protocollen opgesteld voor het werken in de nieuwe omstandigheden: voor onze medewerkers, de artiesten en bezoekende technici, onze bezoekers en onze verhuurgasten.
Er zijn hygiënemaatregelen en beschermende maatregelen (schermen, mondkapjes) getroffen, waar mogelijk is het thuiswerken gefaciliteerd en de kantoorinrichting en -routing is aangepast.

De BHV-organisatie is groot van omvang zodat tijdens alle openingsuren van de Verkadefabriek zoveel mogelijk veiligheid voor personeel en bezoekers geboden kan worden. De basis- en herhalingscursus BHV vond in het najaar plaats.
Er werd een nieuw protocol voor het testen van de brandmeldcentrale opgesteld en er zijn extra medewerkers opgeleid om deze te kunnen bedienen.
Door het vertrek van ‘de oude’, is er een nieuwe preventiemedewerker aangesteld die de training hiervoor in het najaar met succes heeft afgerond.

Per 1 januari 2019 zijn we overgestapt naar een nieuwe bedrijfsarts. In november heeft de jaarevaluatie plaatsgevonden. De samenwerking verloopt prettig; de lijnen zijn kort, de administratieve last beperkt en de fysieke afstand (in Den Bosch) gering.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimcijfer is in 2020 hard gestegen. Dat is deels aan Corona te wijten; enerzijds door uitval wegens ziekte of quarantaine, anderzijds worden medewerkers uit hun gewone doen gehaald, wat tot meer klachten leidt.
Daarnaast wordt de stijging veroorzaakt door een toename van het langdurig verzuim door

De stijging wordt veroorzaakt door een toename van het langdurig verzuim. De helft van dit verzuim werd veroorzaakt door medische ingrepen (operaties). Het kortverzuim (< 1 week) bleef nagenoeg gelijk en het aantal verzuimmeldingen liep terug.

Scholing

De jaarlijkse trainingen voor bedrijfshulpverleners (BHV-ers) had 28 herhalingsdeelnemers en 7 basis deelnemers.
In mei, een paar dagen voordat we weer open mochten na tweeëneenhalve maand sluiting vanwege de Corona-pandemie, trainden we alle operationele medewerkers en vrijwilligers in de aangepaste routing in gebouw en zalen en de nieuwe protocollen ten behoeve van veiligheid en hygiëne.
E zijn drie individuele coachingstrajecten met teamhoofden geweest. Daarnaast is de intervisie met teamhoofden in 2020 gecontinueerd; de medewerker personeelszaken is getraind om de intervisie te kunnen sturen.
Maar liefst 12 medewerkers volgden de cursus Excel voor gevorderden en werden wijzer op het gebied van lijsten en draaitabellen maken.
De technische dienst volgde een cursus Webeasy en Brandmeldcentrale.
Twee medewerkers volgende nog een individuele training/opleiding binnen het vakgebied.

Gezamenlijk activiteiten voor medewerkers

Van nevenactiviteiten is in 2020 weinig terechtgekomen. We startten nog wel met een succesvolle nieuwjaarsborrel in januari waar het afgelopen jaar onder de loep genomen werd door de directeur zowel cijfermatig, organisatorisch als maatschappelijk. De bijeenkomst was een succes; de opkomst was groot.
De medewerkersdag in juni kreeg een ander karakter vanwege de beperkende maatregelen van dat moment. Medewerkers en vrijwilligers waren blij elkaar weer te kunnen zien tijdens een barbecue – al was dat op gepaste afstand en verspreid over verschillende ruimtes.

Tijdens de lockdowns en het vele thuiswerken probeerden we de medewerkers op een ander manier betrokken en gemotiveerd te houden door momenten te blijven vieren van bijvoorbeeld jubilerende medewerkers, en dat we weer open mochten, met een aan huis bezorgde maaltijd en goed gevuld kerstpakket.

Communicatie

Omdat de Verkadefabriek een behoorlijke personele omvang heeft, met de nodige wisselingen, is er een personeelsboekje waarin opgenomen zijn o.a. organisatie, regelingen, bedrijfsafspraken, etc. - bestemd voor alle medewerkers, vrijwilligers en stagiaires binnen de Verkadefabriek. Daarin wordt ook het gedachtegoed van de Verkadefabriek overgebracht aan de medewerkers. Het digitale boekje kreeg in 2019 een update). Het ‘smoelenboek’ is naast digitaal ook ‘live’ zichtbaar: van elke medewerker hangt er een foto in de gezamenlijke keuken.

Personeelsvertegenwoordiging

De Verkadefabriek heeft een personeelsvertegenwoordiging bestaande uit drie medewerkers. De PVT kwam vier keer bijeen met de directeur.
Er werd overlegd over het jaarplan, diverse regelingen, ontwikkelingen op de tramkade, de nieuwjaarsbijeenkomst, urenregistratie en de bedrijfs-en beleidsontwikkeling met name ook in relatie tot Corona.
Fedde Vennix is de voorzitter van de PVT en Fleur Bardoul is lid. Sophia Steenbergen nam afscheid van de Verkadefabriek en dus ook van de PVT.

VERHUUR & SALES

Het aantal verhuringen daalde met 53% ten opzichte van het jaar ervoor.
Het resultaat van de verhuur liep nog wat flinker terug, met zo'n 60%. De cateringopbrengsten daalden met 77%.

Ook de salesactiviteiten die bij verhuur zijn ondergebracht kregen een flinke kauw door Corona. De webwinkel die we eind 2020 realiseerden zorgde nog wel voor wat omzet van de winkel.
In 2020 daalde ook de advertentie-inkomsten.

De werkzaamheden van de afdeling verhuur zijn in 2020 vooral gericht geweest op verplaatsingen en annuleringen.
De website van verhuur werd vernieuwd en aangepast aan de verhuurmogelijkheden met alle beperkte maatregelen: wat kan er nog wel.
Dat bleek uiteindelijk niet veel te zijn; in de tweede helft van 2020 droogde de vraag zo goed als geheel op.

We hebben personele maatregelen moeten nemen vanwege de aanhoudend slechte verwachtingen ten aanzien van de zaalverhuur voor 2021.

RECEPTIE/KASSA

Een belangrijk onderdeel van de ‘totaalervaring Verkadefabriek’ is de service die we bieden. Dat strekt zich uit van het gemak waarmee onze bezoekers (online) hun kaarten kunnen kopen, naar de snelheid waarmee de gast aan de bar geholpen wordt tot het afrekenen van het parkeerkaartje.

Die service hebben we in 2020 vastgehouden. De medewerkers hebben een niet aflatende stroom van wijzigingen en terugboekingen moeten realiseren. We hebben niet gekozen voor voucher regelingen maar de keuze aan de klant gelaten. Als een klant zijn kaartje wilde teruggeven is daar steeds aan tegemoetgekomen. Daar waar men het kaartje wilde doneren is dat conform de afspraken in de sector voor 75% aan de gezelschappen en artiesten ten goede gekomen.

Een trend die al was ingezet, maar door de Corona-beperkende maatregelen in versnelling is geraakt, is de veranderende rol van de kassa/receptiemedewerker. Door de stijgende online verkoop is deze veranderd van ‘kaartjesverkoper’ naar servicemedewerker. Ook na Corona zal dit zo blijven omdat we niet meer teruggaan naar de verhouding kassa/websiteverkoop van voor maart 2020.

Begin november zijn we gestart met het onderzoek naar een ticketingsysteem dat meer voldoet aan onze huidige wensen: andere online-routing, meer geautomatiseerde marketingmogelijkheden en vereenvoudiging van een aantal administratieve processen. Voorjaar 2021 hebben we de keus en de overstap gemaakt naar een nieuw ticketingsysteem.

TECHNIEK

De techniekafdeling zorgt voor een optimale technische realisatie van de verschillende activiteiten in de Verkadefabriek. De technicus is verantwoordelijk voor zaal waarin de activiteit zich afspeelt; hij speelt daardoor ook een belangrijke rol als bhv-er.

De noodzakelijke vervangingen hebben regulier plaatsgevonden. De lichttafel is vervangen, een aantal takels, een geluidstafel en stage boxen en een aantal computers en ipads die aan vervanging toe waren.

De zaalverlichting van zowel de grote als de kleine theaterzaal werd vervangen door LED. Ook de horizonverlichting van beide zalen kreeg LED-verlichting.
Er zijn ook investeringen gedaan die niet op de rol stonden maar door de corona-beperkende maatregelen werden ingegeven.
Zo besloten we dat er drankjes mee de zalen in mochten. Alle filmzalen werden voorzien van ‘afruimtrolleys’ en aan de stoelen in deze zalen werden bekerhouders gemonteerd.
Ook investeerden we in streamingsapparatuur om streaming van programma en verhuuractiviteiten mogelijk te maken.

Er werd het afgelopen jaar tijdens de sluiting veel onderhoud gepleegd. We hebben een inhaalslag gemaakt – door alle drukte (o.a. viering vijftienjarig bestaan) in 2019 hebben we dat jaar weinig aan onderhoud kunnen doen – zijn we in alle zalen weer helemaal bij.

Aan het eind van 2019 kondigde het teamhoofd zijn vertrek bij de Verkadefabriek aan; op 1 april 2020 werd de functie weer ingevuld.
Eind 2019 besloten we de afdeling technische regie te gaan samenvoegen met de facilitaire dienst. Op die manier kan een aanwezigheid over de gehele dag binnen één afdeling en aansturing beter worden gerealiseerd.
Die samenvoeging onder de nieuwe naam Technische Dienst en onder het teamhoofd gebouw en beheer is begin 2021 gerealiseerd.

MARKETING

Alle cijfers zagen er prachtig uit, tot corona roet in het eten gooide. Toch heeft het in de communicatie met bezoekers ook iets opgeleverd. Na de eerste schok dat we de deuren moesten sluiten, kozen we voor een persoonlijke, positieve toon in de communicatie met ons publiek. We publiceerden persoonlijke columns van de directeur , waarmee we onze Supporters en volgers op de hoogte hielden hoe het de Verkadefabriek verging. We bleven positief, keken uit naar de (her)opening en het credo werd al snel “kijken naar wat er wél kan”. Met elk bericht dat we de wereld in stuurde, kregen we een groeiend aantal reacties terug hoezeer de positieve toon in onze berichten werd gewaardeerd.

Persoonlijkere aanpak

In 2020 is een voorzichtig begin gemaakt met 1-op-1 marketing. Bezoekers kregen vanaf de heropening in juni voor elke voorstelling een servicemail. Ook is eind 2020 het traject voor een nieuw ticketingsysteem en website gestart. Met de aanschaf van een nieuw ticketingsysteem, de bijbehorende marketingtools en een nieuwe website, maken we een grote stap voorwaarts in het verbeteren van de klantreis met een optimaal bestelproces en automatische mailcampagnes op basis van aankoopgedrag.

Online marketing

Het websitebezoek nam in januari/februari 2020 toe met 37% ten opzichte van januari/februari 2019. Vanaf het moment van sluiting kelderde het websitebezoek, over het gehele jaar 2020 nam het websitebezoek af met 40%.

Ondanks het verminderde websitebezoek, nam de webverkoop een vlucht ten opzichte van de kassaverkoop. In 2019 werd 59% van de kaarten verkocht via de website, in januari/februari 2020 steeg dit naar 67%. Door de coronamaatregelen en de oproep online kaarten te kopen, werd maar liefst 84% van de kaarten over heel 2020 verkocht via de website. Net als in 2019 werd ruim de helft (56,7%) verkocht via mobiele telefoon. Het percentage verkoop vanaf de desktop steeg ten opzichte van 2019, terwijl de tablet aan populariteit verloor.

Middelen

Het aantal inschrijvingen voor de genrenieuwsbrieven daalde met gemiddeld 5%. In de periodes dat we gesloten waren, stuurden we de weekmail slechts 1 keer per 2 weken. Helaas verloren we afgelopen jaar toch 20% van de inschrijvingen, voornamelijk in de periodes van sluiting.

Het aantal volgers op social media nam afgelopen jaar toe. Zowel op Instagram als op Facebook steeg het aantal volgers ten opzichte van 2019, alleen op Twitter nam het aantal volgers af. We startten een nieuw Instagramaccount voor Studio Tramkade.

De maandfolder kreeg een nieuwe makeover, met een frisse nieuwe look en feel. Het ter ziele gaan van de Uitloper bleek een groot gemis voor onze bezoekers. We hebben daarom een eigen filmladder ontworpen, die wekelijks wordt geprint.

Supporters
Het aantal Supporters hebben we door de coronagevolgen net niet op peil kunnen houden, het totale aantal nam licht af. Wel verbeterden we de communicatie met de Supporters, we stuurden maar liefst 20 verschillende berichten, van supporteractiviteiten tot columns van de directeur. Onze pogingen om in contact te blijven werden gewaardeerd. Gezien de beperkte diensten die we konden leveren is de afname te verwaarlozen en laat het de betrokkenheid zien. Veel supporters steunden ons met opbeurende teksten en donaties van de tickets.

Kinderen
Ons streven om in elke schoolvakantie een kinderfolder te maken hebben we gehaald, al zagen niet alle folders het daglicht door corona.
We ontwikkelden een marketingcampagne voor de familiezondag onder de noemer Zin in zo'ndag, na 1 editie viel het stil, maar het plan wordt weer opgepakt zodra het kan.

HUISVESTING

De stichting Verkadefabriek beheert het gebouw en verhuurt aan zeven culturele instellingen en de Koekjesfabriek.

- Matzer theaterproducties (repetitie- en kantoorruimte)
- November Music (kantoor)
- Koekjesfabriek B.V. (horecaruimte)
- Cabaretfirma (repetitie + documentatieruimtes)
- mrT management & booking (kantoorruimte)
- Koninklijke Boekverkopersbond (kantoorruimte)
- Glow Music (kantoorruimte)
- Studio Pact (kantoorruimte)

De Coronatijd is gebruikt om op veel plaatsen onderhoud te plegen.
In nauwe samenwerking met de gemeente werden warmtepompen geplaatst, voor verwarming en koeling. Veel luchtbehandelingskasten werden omgebouwd en we plaatsen zo'n 700 meter zonnepanelen bij.
Vanwege Corona konden de werkzaamheden zonder overlast plaatsvinden.
Overigens werkt een en ander nog niet naar behoren en is de interne afstemming tussen het bedrijf dat een en ander aanlegde (Strukton), de software die een en ander moet sturen (Webeasy) en de gemeente verre van optimaal.

De Cabaretfirma heeft zijn huurcontract opgezegd per 1 april 2020 wegens beëindiging van de activiteiten.
Er is besloten deze niet opnieuw "vast" te verhuren, maar incidenteel te gebruiken voor losse verhuur en als Werkruimte voor jonge culturele professionals. De nieuwe naam voor deze ruime is Studio Tramkade. We knapten de ruimte geheel op. Er kan gewerkt worden, een kleine zaal van worden gemaakt. De studio is voorzien van alle technische middelen. Dankzij support van de Vrienden van de Verkadefabriek kan deze ruimte en ondersteuning gratis worden aangeboden.

Het teamhoofd Gebouw werd in september langdurig ziek. De directeur verving hem.

FINANCIËN

De gemeente ’s-Hertogenbosch accordeerde de jaarrekening over 2019 en stelde daarmee het subsidiebedrag voor dat jaar definitief vast.
Daarnaast nam de gemeente ons opnieuw op in de Bossche Culturele Infrastructuur voor de periode 2021-2024 op basis van een door de Verkadefabriek ingediend beleidsplan voor deze periode. Onze vraag om indexering op de gemeentelijke subsidie werd daarbij wederom niet gehonoreerd. Buiten dit punt werd de gevraagde gemeentelijke subsidie voor deze periode toegekend, onder vastgelegde voorwaardes.

De Verkadefabriek kende een bijzonder financieel jaar. We realiseerden een klein positief resultaat.
Dat is echter bedrieglijk en louter te danken aan de incidentele steun van Rijksoverheid, gemeente en provincie om de gevolgen van Corona op te vangen.
In totaal ontvingen we 1,2 miljoen incidentele subsidie. De hoogte van deze subsidie was gebaseerd op het eigeninkomsten in 2018 en 2019.
Omdat ook de kosten afnamen konden we het jaar zonder verlies afsluiten en geld reserveren voor de te verwachten tekorten in 2021.

De omzet daalde ten opzichte 2019 met 39%
De kosten daalden met 19%.
Zonder extra coronasteun zou het verlies zo’n 807.000 euro bedragen.

Het resultaat week aanzienlijk af van de begroting. In april is aan de Raad van Toezicht daarom een aangepaste begroting gepresenteerd. Deze begroting werd gerealiseerd.

We streven sinds onze opening naar een groter aandeel eigen inkomsten ten opzichte van gemeentelijke subsidie. We startten in 2005 met zo’n 40% gemeentelijke subsidie. Sinds die tijd daalt het aandeel gestaag.
Door de bezuiniging enerzijds en groei van de omzet anderzijds konden we het aandeel gemeentelijke subsidie in 2019 verder terugbrengen van 17% naar 16%.
In 2020 is het aandeel gemeentesubsidie (corona subsidie buiten beschouwing gelaten) weer opgelopen naar 25% vanwege de sterke terugloop van de overige inkomsten. We verwachten dat dat van tijdelijke aard is.

2020

Bijlage 1
Raad van toezicht, bestuur, personeel en vrijwilligers

Raad van Toezicht

Bert van de Els	Voorzitter	
Els Brendel	Personeelszaken	
Vera Nijenhof	Juridische zaken	
Joep Mol	Algemeen, programma	
Angelique Penners	Financiën	

Bestuur

Jan van der Putten	Directeur	

MT

Eef van Rooij	Hoofd Interne Diensten	

Werknemers

Mijntje van Alebeek	Receptie/kassa	
Wouter Bakker	Programmeur podium	
Fleur Bardoul	Marketing	
Marlies van Boxtel	Marketing	
Jan van den Brink	Programmeur film	
Tatjana Brinkman	Verhuur	
Marc Brouns	Techniek	
Sjors de Bruin	Facilitair	deel v/h jaar
Sonja Claassen	Managementondersteuning	deel v/h jaar
Helena Cuijpers	Managementondersteuning	deel v/h jaar
Rozan van Doorenmalen	Teamhoofd Verhuur	deel v/h jaar
Stijn Dunnenwijk	Facilitair	deel v/h jaar
Tjerk Ensermo	Teamhoofd Techniek	deel v/h jaar
Karlijn Gerritsen	Marketing	
Martin Giebels	Facilitair	
Marian van Helden	Administratie	
Linda Hendrikx	Personeelszaken	
Loes van der Linden	Managementondersteuning	deel v/h jaar
Eva Maria de Hoog-Borggreve	Receptie/kassa	
Felice Klop	Marketing	
Brigitte Kuners of Koenders	Teamhoofd kassa/receptie	
Mathijs van Kuijk	Techniek	
Penny van Laarhoven	Receptie/kassa	
Willem Jan van den Langenberg	Teamhoofd administratie	deel v/h jaar

Stefan Mohrman	Techniek	
Rinske Molenschot	Sales Verhuur/ assistent programma	
Emilie Moolenaar	Assistent programma / productie	deel v/h jaar
Nikki Nijsten	Receptie/kassa	deel v/h jaar
Annita Ottenheim	Administratie	
George Pieters	Techniek	
Ronald Rameckers	Teamhoofd gebouw en ICT	
Flip Reid	Techniek	
Rachel Rijsdijk	Receptie/kassa	
Thijs Schnater	Teamhoofd Techniek	deel v/h jaar
Robin Slosser	Techniek	
Michelle Spronk	Receptie/kassa	
Sophia Steenbergen	Receptie/kassa	deel v/h jaar
Wil Ulehake	Techniek	
Natasja Welten	Verhuur	
Rian Wesel	Teamhoofd administratie	deel v/h jaar
Fedde Vennix	Techniek	
Ans de Vries	Receptie/kassa	
Martijn de Vries	Facilitair	

Stagiaires

Jordi van Dijk	Techniek	
Siem Kats	Techniek	
Chaline de Greef	Marketing	
Kiki van Herp	Marketing	

Vrijwilligers

Zaalwachten

Marleen van Beeck		
Gemma te Woerd		
Annet Ek		deel v/h jaar
Pieter Lathouwers		deel v/h jaar
Lian van Meel		
Hans van der Tas		
Rieki ter Beek		
Marco Vogels		
Anke Fabels		
Liz Garnett		
Abu Saebu		
Rosalie van Loon		deel v/h jaar
Monique Hebly		deel v/h jaar
Frank van der Krogt		deel v/h jaar
Wim Daemen		deel v/h jaar
Paul de Ruijter		deel v/h jaar

Wilma Mout	deel v/h jaar
Kitty Viveen	deel v/h jaar
Josie de Vuijst	deel v/h jaar
Rob van Meggelen	deel v/h jaar
Hanneke Gelissen	deel v/h jaar
Nancy Stuvel	
Ineke Peters	
Gerdien de Wal	deel v/h jaar
Margo van der Linden	
Wies de Groot	
Henny van de Aker	
Burnie van der Tol	deel v/h jaar
Helena Cuijpers	deel v/h jaar
Tom Poldner	
Loes van der Linden	deel v/h jaar
Paul de Ruijter	
Desiree van Lent	
Miriam de Vaan	deel v/h jaar
Carel van der Staak	
Hanneke Masselink	
Ibtissem Lathouwers	deel v/h jaar
Corry Meijs	deel v/h jaar
Marjolijn Kok	deel v/h jaar
Rosanna Madretsma	deel v/h jaar
Welmoed de Jong	deel v/h jaar
Josje Vierhout	deel v/h jaar

Kassa medewerkers

Marjolijn Kok	deel v/h jaar
Rosanna Madretsma	deel v/h jaar
Welmoed de Jong	deel v/h jaar
Josje Vierhout	deel v/h jaar
Harold Friezen	deel v/h jaar
Ingrid van de Westelaken	deel v/h jaar
Maartje Smit	deel v/h jaar
Cecile Moerkens	deel v/h jaar

Verspreiding/publiciteit/programma

Monique Buurma
Marc Nijst
Wanda van den Bergh
Susanne Aantjes
Vera de Jong
Petra Smulders

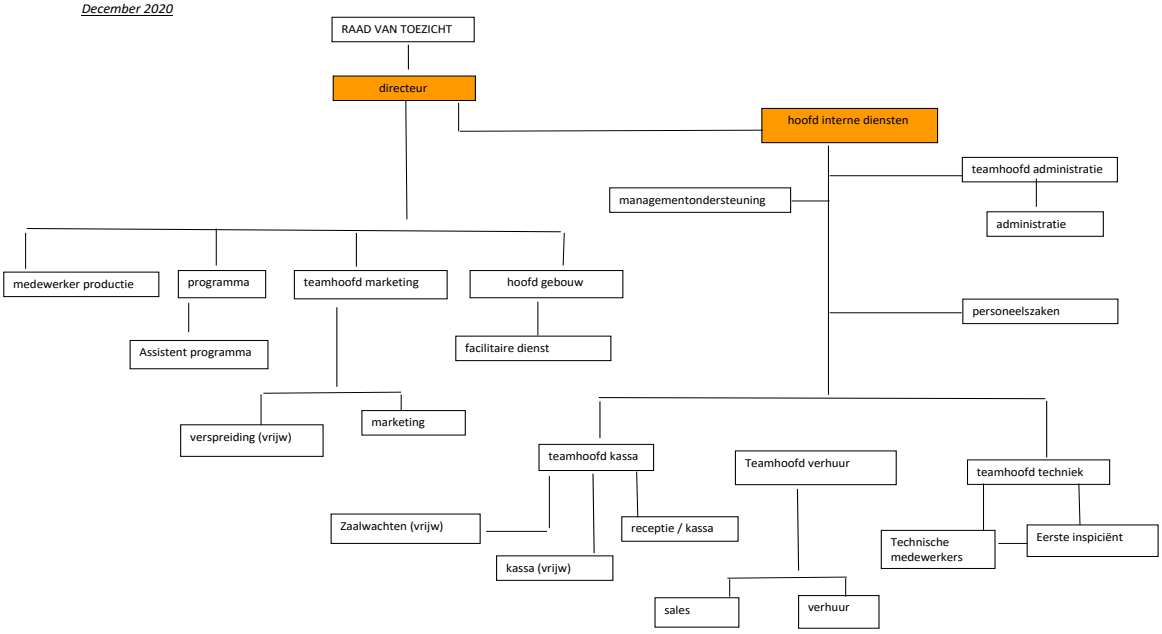
Mijntje van Alebeek
Marieke Verhoeven

Oproepkrachten /zzp

Koen Graat	Programmering Jazz Factory
Frank Verhallen	Programmering Cabaret
Stijn Dunnewijk	Facilitair
Sonja Claassen	Kassa/receptie
Rica Pietersen	Receptie/kassa
Pim Pernet	Techniek

ORGANOGRAM VERKADEFABRIEK

December 2020



GEVOLGEN VAN DE CORONA CRISIS

Sinds maart 2020 hebben we te maken met de gevolgen van de corona-uitbraak. Bij het nemen van maatregelen staat de veiligheid en gezondheid van personeel en bezoekers voorop.
Steeds volgen we de maatregelen zoals opgelegd door de overheid.

Vanwege die maatregelen is de Verkadefabriek sinds december 2020 gesloten voor publiek en werken medewerkers veelal thuis.
In het jaar 2020 is de Verkadefabriek als “essentiële culturele instelling” financieel ondersteund door de verschillende overheden
Hoewel de omzetten fors zijn gedaald is er voor 2020 is vanwege de extra steun geen tekort. Een deel van de steun kan ook worden ingezet voor 2021.

Deze crisis zal grote invloed hebben op allerlei aspecten van de Verkadefabriek.
Een aantal van de eerder geplande activiteiten is doorgeschoven naar seizoen 21/22.

De crisis zal ook op langere termijn grote gevolgen hebben voor het beleid van de Verkadefabriek. De verwachting is dat pas na volledige vaccinatie publiek weer meer bereid is te komen.

Daarmee wordt de kern van de Verkadefabriek geraakt. Ontmoeting is wat we doen en wat we zijn.
Ontmoeting met andere mensen, andere meningen, waarvan je nog niet wist dat je ze ging tegenkomen.
Door veel minder bezoekers komt ook de inkomstenstroom van de Verkadefabriek ernstig in gevaar.
Horeca inkomsten, verhuurinkomsten, parkeerinkomsten en recettes zijn allemaal gerelateerd aan onze bezoekers.

We verwachten in de tweede helft van 2021 weer volledig open te kunnen zonder beperkingen.
In hoeverre de vraag zich herstelt is nog ongewis. Dat geldt voor publiek voor de activiteiten, maar ook voor zakelijke huur en de evenementen.

Ons vermogen stelt ons in staat dit gemis aan inkomsten op te vangen en een moeilijke periode te overbruggen.
Daarmee komt het voortbestaan van de Verkadefabriek ook in 2021 niet in gevaar.