



PAKKET VRIENDEN VAN DE VERKADEFABRIEK

Kosten partnerschap: 5.000 euro ex. BTW per jaar, voor een periode van tenminste 3 jaar, daarna zonder opzegging automatisch verlengd tot 5 jaar.

Vaste tegenprestaties:

- vermelding op Vriendenbord in entree (300.000 mensen per jaar)
- vermelding op speciale pagina website (desgewenst clickable)
- 2 digitale Vriendenpassen op naam die recht geven op gratis toegang tot de eigen activiteiten van de Verkadefabriek (persoonlijk, niet overdraagbaar)
- minstens 2 maal per jaar een bijeenkomst met andere vrienden en directeur Verkadefabriek, met een bijzondere gast, een lezing of een exclusieve workshop en een voorstelling
- uitnodiging premières en bijzondere gebeurtenissen in de Verkadefabriek
- uitnodigingen voor bijzondere projecten voor (klein)kinderen van de Vrienden
- uitnodigingen voor alle werkplaatsprojecten mogelijk gemaakt door de Vrienden
- Vrienden-vermelding in persberichten betreffende werkplaatsprojecten van ondersteunde jonge makers
- mogelijkheid om in de voorverkoop kaarten aan te schaffen
- het recht om gebruik te maken van teksten waarin u aangeeft de Verkadefabriek als ambassadeur te ondersteunen (na overleg en goedkeuring Verkadefabriek)
- gebruik kunnen maken van de aanwezige expertise in de Verkadefabriek, speciaal waar het gaat over de organisatie van kleine en grote evenementen, contacten met (theater)gezelschappen en artiesten
- gebruik kunnen maken van het uitgebreide netwerk van de Verkadefabriek.

Daarbovenop vrij te kiezen tegenprestaties:

Tot een bedrag van 1.000 euro per jaar keuze uit de volgende mogelijkheden:

		Tegenwaarde
Dakterras	Exclusief gebruik van het dakterras voor kleinschalige borrels (in ontwikkeling)	ntb
Vriendenpas	Deze digitale pas geeft gratis toegang tot de eigen activiteiten van de Verkadefabriek (persoonsgebonden)	325 euro per pas
Uitrijdkaarten	Gratis parkeren	4,50 per kaart
Expeditie	100% korting op vergaderruimte	150 euro per 3 uur
Ruimtes	50% korting op de andere ruimtes voor 45 tot 305 personen, technische faciliteiten	maatwerk
Naamsvermelding	Op de website, 60.000 bezoekers per maand	300,- p maand
Maatwerk	In samenspraak te bepalen	



WAT KUNNEN WE VOOR ELKAAR BETEKENEN?

Als **Vriend van de Verkadefabriek** kun je gebruik maken van onze uitstraling, van onze expertise en van onze netwerken.

Verbinding met de Verkadefabriek betekent verbinding met kunst, met kwaliteit van leven, met succesvol cultureel ondernemen, met investeren in jong talent, de stedelijke leefomgeving, met nieuwe ideeën en creativiteit.

Wil je de ondersteuning van de Verkadefabriek inzetten voor je (zakelijke) relaties, je personeel of (toekomstige) klanten?

In alle gevallen gaat het over sympathie verwerven. Sympathie kun je niet kopen.

Sympathie bouw je op door juist niet meteen resultaatgericht te handelen. Door het organiseren van een gezamenlijke beleving bijvoorbeeld. Of door een sport, maatschappelijke organisaties of kunst en cultuur te ondersteunen: niet voor het directe gewin, maar omdat het in het leven om meer gaat dan marktdenken en cijfers.

Over de uitwerking daarvan denken we graag met je mee. We staan dichtbij mensen, we werken graag persoonlijk.

Natuurlijk hebben we graag je financiële steun, maar we kijken graag wat verder, we hebben je vooral graag duurzaam betrokken bij de Verkadefabriek.

Een paar suggesties:

Relaties:

Maak gebruik van onze mooie filmzaal 4 om je relaties te ontvangen en te vergasten op een bijvoorbeeld een bijzondere film, met een hapje en een drankje. We doen suggesties voor de film, we zorgen voor de technische en horeca ondersteuning, voor gereserveerde parkeerplaatsen. Exclusief voor de Vrienden kan vanaf volgend seizoen gebruik gemaakt worden van het dakterras met grandioos uitzicht over de Bossche Stadsdelta.

Datzelfde kunnen we doen rond de kleine voorstellingen van Matzer Theaterproducties, ons huisgezelschap. Een schitterende kleine theatervoorstelling van ongeveer een half uur, speciaal gespeeld voor je gasten.

Dat kan op een door jou gewilde locatie, of in onze Verkadefabriek.

Bedenk eens wat dat voor indruk op je relaties maakt. Uit te breiden met een gesprek met regisseur, speler etc.

Een rondleiding door de directeur van de Verkadefabriek. Kom alles te weten over de ideeën achter de Verkadefabriek, hoor alles over de theaterwereld en het internationale kunstenveld en kom ondertussen op plaatsen waar het publiek niet komt.

Neem je gasten mee naar een voorstelling of film in de Verkadefabriek en praat vooraf of na afloop met elkaar in onze speciale ontvangstruimte: de expeditie. Wellicht met een 'meet en greet' met de acteurs.

Veel acteurs, kunstenaars en comedians verzorgen verrassende workshops, bijvoorbeeld rond presentatie, zelfvertrouwen, co-creatie etc. Wij kunnen je in contact brengen met inspirators met een originele invalshoek.

Organiseer eigen activiteiten en maak gebruik van onze expertise en begeleiding. Maak gebruik van de creatieve en kwalitatieve omgeving. We organiseren graag met je mee.

Laat iets van het succes van de Verkadefabriek op je afstralen door kenbaar te maken dat je de Verkadefabriek ondersteunt.



Exposure:

Er zijn veel manieren om te laten zien dat je betrokken bent bij kunst en cultuur en meer speciaal de Verkadefabriek:

- verbind je merknaam aan specifieke activiteiten (denk aan theater, film + lezingen, aan de avondeditie bijvoorbeeld, aan de zomerprogrammering, foto exposities). We overleggen graag over de mogelijkheden en uitingen. Dat verwerft veel sympathie en heeft een grote impact op een gerichte doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan de Robeco zomerconcerten, de Volkskrantdagen op het filmfestival Rotterdam, de NRC filmdag in de Verkadefabriek enz.

- in de Verkadefabriek komen mensen voor hun ontspanning. Ze staan open voor nieuwe indrukken. Heb je graag een directere uiting aan onze gasten (zo'n 300.000 bezoekers per jaar, en nog veel meer op onze website)? We hebben een keur aan mogelijkheden, van trailers voorafgaand aan de films, naamsaanwezigheid in het pand of op de website, je merknaam op ieder ticket etc.

Er is heel veel mogelijk als je elkaars ondernemerschap begrijpt.

Win-win:

Wij creëren graag een win-win situatie door van elkaar te leren. Daarom stellen we niet alleen graag onze expertise beschikbaar aan jullie en jullie relaties; we zouden ook willen leren van jullie expertise.

Is er kennis in huis die jullie met ons en onze medewerkers willen en kunnen delen? Zijn er diepgaandere samenwerkingen mogelijk? Zodat we toewerken naar echt partnerschap? Wij zijn nieuwsgierig naar de mogelijkheden binnen dat partnerschap. Wat kunnen jullie ons bieden naast een financiële bijdrage ten behoeve van de ontwikkeling van jong talent? Wij gaan in de Verkadefabriek voor *lifelong learning*.

Kennis die voor jullie misschien vanzelfsprekend is, is voor ons misschien wel van onschatbare waarde. Laten we dat onderzoeken.



Lucas de Man - Morgen met Lucas
foto: Bas de Brouwer